Compendio Bildungsmedien AG

Neunbrunnenstrasse 50
CH-8050 Zürich
Telefon ++41 (0)44 368 21 11
Telefax ++41 (0)44 368 21 70
www.compendio.ch
postfach@compendio.ch

compendio Bildungsmedien
Lernen und Lehren

Änderungen zur Vorauflage

Titel	Rechnungswesen für Marketing- und Verkaufsverantwortliche – Lösungen zu Aufgaben und Übungen

Auflage	3., überarbeitete Auflage 2017
Code	XMK 032
Artikel	15133
Datum	30.10.2017
Zeitcode	U1107

Zur Ausgabe U1107

Position	Beschreibung
Allgemein	Das Buch wurde gemäss der neuen Wegleitung zur Prüfungsordnung für die Berufsprüfung für Marketingfachleute (MFL) und für Verkaufsfachleute (VFL) und der Leittexte / Lernziele zu den Berufsprüfungen erstellt, die ab dem Frühjahr 2019 gelten. Es deckt Leistungskriterien / Lernziele in den folgenden Handlungsfeldern (HF) ab: • HF 2 Analysen vornehmen (MFL und VFL) • HF 3 Marktleistungen realisieren (MFL und VFL) • HF 6 Verkaufsaktivitäten planen und Verkaufsprozesse betreuen (VFL)
Allgemein	Die vorliegende 3. Auflage enthält im Vergleich zur vorangehenden Auflage folgende Anpassungen inhaltlicher und formaler Art: • Straffung des Einstiegs • Präsentation der Bilanz vor der Erfolgsrechnung • Zusammenführung der Entscheidungen auf Teilkostenbasis und der Break-even-Analyse in einem Kapitel • Ausrichtung des Aufgabenmaterials an der Methodik gemäss Wegleitung für den Prüfungsteil 1 «Grundlagen», d. h. geschlossene Fragen (Single-Choice-Fragen, Multiple-Choice-Fragen, Zuordnungsfragen, Reihenfolgefragen, illustrierte Fragen) und offene Fragen (kurze Theoriefragen sowie ausführlichere Anwendungsaufgaben)