Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	**5**
Teil A	**Wirtschaft und Märkte**	**7**
	Einstieg	**8**
1	**Nachfrage nach Produkten und Dienstleistungen**	**9**
1.1	Bedürfnisse als Motor der Wirtschaft	9
1.2	Unbegrenzte Bedürfnisse, beschränkte Ressourcen	11
	Repetitionsfragen	**13**
2	**Angebot von Produkten und Dienstleistungen**	**14**
2.1	Produktionsfaktoren	14
2.2	Einteilung der Güter	16
2.3	Einteilung der Märkte	17
2.4	Ziele und Kenngrössen der Wirtschaftstätigkeit	17
2.5	Kenngrössen eines Marktes	22
	Repetitionsfragen	**24**
3	**Unternehmenstypologie**	**25**
3.1	Wirtschaftssektoren	25
3.2	Branchen	26
3.3	Grösse des Unternehmens	26
3.4	Rechtsform und Trägerschaft	27
3.5	Standort	28
	Repetitionsfragen	**32**
Teil B	**Das Unternehmen**	**33**
	Einstieg	**34**
4	**Unternehmen als System**	**35**
4.1	Merkmale des Systems «Unternehmen»	35
4.2	St. Galler Management-Modell 3.0	36
	Repetitionsfrage	**41**
5	**Unternehmensumwelt**	**42**
5.1	Umweltsphären des Unternehmens	42
5.2	Anspruchsgruppen des Unternehmens	46
5.3	Zielkonflikte zwischen den Anspruchsgruppen	50
	Repetitionsfragen	**52**
6	**Managementprozesse**	**53**
6.1	Normative Managementprozesse	54
6.2	Strategische Managementprozesse	55
6.3	Operative Managementprozesse	62
6.4	Finanzielle Führungsprozesse	66
6.5	Organisatorische Führung	69
	Repetitionsfragen	**73**
7	**Geschäftsprozesse**	**74**
7.1	Kundenprozesse: Marketing und Vertrieb	74
7.2	Leistungserstellungsprozesse	80
7.3	Innovationsprozesse: Forschung & Entwicklung	83
7.4	Ökologiemanagement	84
	Repetitionsfragen	**87**

8	**Unterstützungsprozesse**	**88**
8.1	Informationsmanagement	88
8.2	Personalmanagement	91
8.3	Management von Rechtsaufgaben und Compliance	92
8.4	Risikomanagement	93
	Repetitionsfragen	**96**
Teil C	**Ausgewählte Managementthemen**	**97**
	Einstieg	**98**
9	**Unternehmensverbindungen**	**99**
9.1	Beweggründe für Unternehmensverbindungen	99
9.2	Formen von Unternehmensverbindungen	101
	Repetitionsfragen	**106**
10	**Von der Idee zum Unternehmen**	**108**
10.1	Warum die Geschäftsidee nicht ausreicht	108
10.2	Voraussetzungen für die Unternehmensgründung	109
	Repetitionsfragen	**112**
11	**Businessplan**	**113**
11.1	Wann erstellt man einen Businessplan?	113
11.2	Wie gestaltet man einen Businessplan?	114
11.3	Wie ist ein Businessplan aufgebaut?	115
	Repetitionsfragen	**122**
Teil D	**Anhang**	**123**
	Antworten zu den Repetitionsfragen	**124**
	Stichwortverzeichnis	**132**