

Handlungsfeld 1: Volkswirtschaftslehre und Recht

Die Theorie zu diesen Leistungskriterien finden Sie in den folgenden Büchern

Nummer	Kompetenzdimensionen / Leistungskriterien	Buch
1.1	Aus mikroökonomischen Überlegungen Handlungsempfehlungen ableiten	
1.1.1	Die TK sind in der Lage, für das Unternehmen relevante mikroökonomische Vorgänge zu analysieren und Handlungsempfehlungen für ihr eigenes Unternehmen abzuleiten.	Volkswirtschaftslehre
1.1.2	Die TK haben ein gutes Verständnis der zentralen Marktmechanismen der Beschaffungs-/Faktor- und Absatzmärkte.	Volkswirtschaftslehre
1.1.3	Die TK verfügen über Kenntnisse der Preiselastizität der Nachfrage.	Volkswirtschaftslehre
1.1.4	Die TK verfügen über Kenntnisse häufiger (staatlicher) Eingriffe in den Markt und deren Auswirkungen auf einzelne Marktteilnehmer.	Volkswirtschaftslehre
1.1.5	Die Technischen Kaufleute verfügen über Grundkenntnisse des Marktversagens und möglicher Auswirkungen.	Volkswirtschaftslehre
1.1.6	Die TK sind sich der Bedeutung mikroökonomischer Vorgänge bewusst und reflektieren deren Auswirkungen / Bedeutungen für ihr eigenes Unternehmen.	Volkswirtschaftslehre
1.1.7	Die TK sind offen und neugierig für Preise, deren Entwicklungen, Ursachen und Auswirkungen auf ihr eigenes Leben und ihr eigenes Unternehmen.	Volkswirtschaftslehre
1.18	Die TK reflektieren die Funktionsweise ausgewählter Märkte, der Marktkonzentration und deren Auswirkungen auf ihr Unternehmen kritisch.	Volkswirtschaftslehre
1.2	Aus makroökonomischen Überlegungen Handlungsempfehlungen ableiten	
1.2.1	Die TK sind in der Lage, die wichtigsten makroökonomischen Vorgänge zu analysieren und Handlungsempfehlungen für ihr eigenes Unternehmen abzuleiten.	Volkswirtschaftslehre
1.2.2	Die TK haben ein solides Verständnis der Interaktionen der einzelnen Akteure im Wirtschaftskreislauf.	Volkswirtschaftslehre
1.2.3	Die TK verfügen über Kenntnisse der verschiedenen Konjunkturindikatoren und konjunkturpolitischen Massnahmen.	Volkswirtschaftslehre
1.2.4	Die TK verfügen über Kenntnisse der relevanten Standortfaktoren.	Volkswirtschaftslehre
1.2.5	Die TK verfügen über Grundkenntnisse der Mechanismen auf dem Arbeitsmarkt, internationaler Arbeitsteilung, Armut und der Geldpolitik inkl. Inflation / Deflation.	Volkswirtschaftslehre
1.2.6	Die TK sind sich der Bedeutung makroökonomischer Grössen sowie Vorgänge bewusst und reflektieren deren Auswirkungen / Bedeutung für ihr eigenes Unternehmen.	Volkswirtschaftslehre
1.2.7	Die TK sind offen und neugierig für Fragen im Bereich Gerechtigkeit / Verteilung, Marktmacht und Globalisierung.	Volkswirtschaftslehre
1.2.8	Die TK reflektieren die Funktionsweise der wichtigsten makroökonomischen Grössen und Vorgänge sowie deren Auswirkungen auf ihr Unternehmen kritisch.	Volkswirtschaftslehre
1.3	Grundlagen des öffentlichen Rechts für den Geschäftsalltag nutzbar machen	
1.3.1	Die TK kennen den systematischen Aufbau der Schweizerischen Rechtsordnung und deren Hierarchie sowie insbesondere die Rechtsgebiete des öffentlichen Rechts.	Recht
1.3.2	Die TK können öffentlich-rechtliche und privatrechtliche Sachverhalte unterscheiden.	Recht
1.3.3	Die TK sind in der Lage, die für ihr Unternehmen relevanten öffentlich-rechtlichen Normen wie insbesondere das Betriebsrecht im Geschäftsalltag anzuwenden.	Recht
1.3.4	Die TK haben die Bereitschaft, die für ihr Unternehmen massgebenden öffentlich-rechtlichen Rechtsachverhalte in ihren wichtigsten Aspekten sowie deren Konsequenzen zu interpretieren und unter die entsprechenden Rechtsvorschriften zu subsumieren.	Recht
1.3.5	Die TK zeigen die Bereitschaft, einfache öffentlich-rechtliche Rechtsprobleme, die sich in ihrem Unternehmen ergeben, selbstständig zu lösen.	Recht
1.3.6	Die TK können im täglichen Geschäftsverkehr im Interesse ihrer Unternehmung die verschiedenen Formen der Kommunikation (z. B. Information, Weisung, Verfügung und Ähnliches) unterscheiden, anwenden und mit den Behörden rechtlich korrekt kommunizieren.	Recht

Nummer	Kompetenzdimensionen / Leistungskriterien	Buch
1.3.7	Die TK können die Komplexität eines öffentlich-rechtlichen Sachverhalts beurteilen und nach Bedarf Spezialisten beiziehen.	Recht
1.4	Grundlagen des Privatrechts für den Geschäftsalltag nutzbar machen	
1.4.1	Die TK kennen den Aufbau des Schweizerischen Privatrechts und können die Rechtsnormen, welche für ihr Unternehmen von Bedeutung sind, in den Gesetzen auffinden.	Recht
1.4.2	Die TK sind in der Lage, die für ihr Unternehmen relevanten privatrechtlichen Normen wie insbes. das ZGB (ohne Familien- und Erbrecht), das OR (ohne Wertpapierrecht) und die entsprechenden Nebengesetze (Produkthaftpflicht, Datenschutz und Konsumkredit) im Geschäftsalltag anzuwenden.	Recht
1.4.3	Die TK haben die Bereitschaft, die für ihr Unternehmen massgebenden privatrechtlichen Rechtsachverhalte und insbesondere Verträge in ihren wichtigsten Aspekten sowie deren Konsequenzen zu interpretieren und unter die entsprechenden Rechtsvorschriften zu subsumieren.	Recht
1.4.4	Die TK zeigen die Bereitschaft, einfache privatrechtliche Rechtsprobleme, die sich in ihrem Unternehmen ergeben, selbstständig zu lösen.	Recht
1.4.5	Die TK können die Komplexität eines privatrechtlichen Sachverhaltes rechtlich erkennen, erste Massnahmen treffen und die rechtlichen Probleme gegenüber juristischen Spezialisten formulieren.	Recht
Zur Beachtung: Der Arbeitsvertrag ist im Buch «Arbeitsrecht und Sozialversicherungen» dieser Lehrmittelreihe behandelt. Er ist auch Gegenstand der Leistungskriterien 1.4.1–1.4.5.		
2	Unternehmensführung und Umwelt	
2.1.3	Die TK verfügen über ein grundsätzliches Wissen in Corporate Governance, Compliance und Risk Management.	Recht, Unternehmensführung und Umwelt
5	Supply Chain Management	
5.3.4	Die TK führen Verhandlungen und schliessen Verträge ab.	Recht, Unternehmensführung und Umwelt
5.3.7	Die TK kennen die Bestandteile eines Beschaffungsvertrages sowie die gesetzlichen Bestimmungen und Vorschriften.	Recht, Unternehmensführung und Umwelt
5.4.5	Die TK sind in der Lage, Lieferantenverträge abzuschliessen, Bestellungen auszulösen und korrekt zu erfassen.	Recht, Unternehmensführung und Umwelt
5.4.14	Die TK sind sich der Bedeutung der Legal Compliance im Zusammenhang mit der Beschaffung bewusst.	Recht, Unternehmensführung und Umwelt
5.4.16	Die TK sind immer bestrebt, bei verspäteten Lieferungen umgehend zu reagieren und die Situation mit dem Lieferanten zu klären.	Recht, Unternehmensführung und Umwelt
5.4.18	Die TK können Lieferantenverträge vertieft analysieren und daraus offene Punkte für die Abklärung im Rahmen der Vertragsverhandlung ableiten.	Recht, Unternehmensführung und Umwelt
5.5.6	Die TK sind in der Lage, Mängel von Lieferungen zu erkennen und die nötigen Schritte einzuleiten.	Recht, Unternehmensführung und Umwelt
6	Marketing und Verkauf	
6.4.4	Die TK haben fundierte Kenntnisse des Prozesses und der Rahmenbedingungen von öffentlichen Ausschreibungen.	Recht, Unternehmensführung und Umwelt
6.5.2	Die TK sind in der Lage, Auftragsbestätigungen und Kaufverträge zu erstellen.	Recht, Unternehmensführung und Umwelt
6.5.5	Die TK haben Basiswissen über die für Abschlüsse relevanten Vertragsformen.	Recht, Unternehmensführung und Umwelt

Nummer	Kompetenzdimensionen / Leistungskriterien	Buch
6.9.7	Die TK haben Grundkenntnisse bezgl. der Compliance / Compliance-Kultur (Code of Conduct).	Recht, Unternehmensführung und Umwelt
9	Finanzbuchhaltung und Rechnungswesen	
9.2.4	Die TK haben ein Grundverständnis fürs Mahnwesen.	Recht, Unternehmensführung und Umwelt
11.4	Ökologische Normen und Anliegen umsetzen	
11.4.1	Die TK beachten bei ihrer Tätigkeit ökologische Aspekte.	Recht, Unternehmensführung und Umwelt
11.4.2	Die TK erkennen die ökologischen Gefahren in ihrem Bereich und können zielführende Massnahmen einleiten.	Recht, Unternehmensführung und Umwelt
11.4.3	Die TK haben ein vertieftes Wissen der ökologischen Herausforderungen und deren Lösungsmöglichkeiten in ihrem Bereich.	Recht, Unternehmensführung und Umwelt
11.4.4	Die TK haben ein ökologisches Bewusstsein und sind motiviert, dieses anzuwenden.	Recht, Unternehmensführung und Umwelt