Compendio Bildungsmedien AG

Neunbrunnenstrasse 50
CH-8050 Zürich
Telefon ++41 (0)44 368 21 11
Telefax ++41 (0)44 368 21 70
www.compendio.ch
postfach@compendio.ch

compendio Bildungsmedien
Lernen und Lehren

Korrigenda

Titel	Marketing – TK 2019

Auflage	3., überarbeitete Auflage 2020
Code	XTK 030
Artikelnummer	16812
Datum	16.06.2020
Ausgabe	U2030

Position	Beschreibung
S 49/179	**Repetitionsaufgabe 14** Aufgabe A] Berechnen Sie den aktuellen Marktsättigungsgrad der beiden Märkte. **Lösung** Markt A: 5 Mrd. / 7.5 Mrd. * 100 = 66.67 % Markt B: 11 Mrd. / 12 Mrd. * 100 = 91.66 %
S. 57/180	**Repetitionsaufgabe 17** Lückentext, Sätze 3 und 4 müssen folgendermassen geändert werden: Die ersten beiden Begriffe sind _____ Einflussfaktoren und beziehen sich auf das _____. Das O und das T sind _____ Einflussfaktoren und beziehen sich auf den _____ und das _____. **Lösung** Die ersten beiden Begriffe sind interne Einflussfaktoren und beziehen sich auf das Unternehmen. Das O und das T sind externe Einflussfaktoren und beziehen sich auf den Markt und das Umfeld.
S. 63	**Abb. [6-3] Zielstruktur für Kommunikationsziele** Spalte Beispiel Zusatz zu allen drei Beispielen: Die geografische Abgrenzung z.B. in der Deutschschweiz.