

Ergänzung zur aktuellen Auflage

Titel	Marketingkonzept, Marktanalyse und Marktleistung für Marketing- und Verkaufsverantwortliche
--------------	--

Auflage	2., überarbeitete Auflage 2022
Code	XMK 023
Artikelnummer	18030
Datum	23.02.2022
Zeitcode (Ausgabe)	U2012

Ergänzung zur Ausgabe U2012

Position	Beschreibung						
Seite 10	Handlungskompetenzen / Lernziele <table><tr><td>Nummer</td><td>Distribution gestalten</td><td>Kapitel</td></tr><tr><td>6.6 (MFL)</td><td></td><td>12</td></tr></table> Die Marketingfachleute sind in der Lage Lösungsvorschläge für Distributionsstufen und die Kanalwahl zu entwickeln; Distributionsprozesse zu optimieren, Konzeption im Rahmen der physischen Distribution zu erstellen; potenzielle Geschäfts-, Kooperations- und Netzwerkpartner zu kontaktieren, zu gewinnen und zu betreuen.	Nummer	Distribution gestalten	Kapitel	6.6 (MFL)		12
Nummer	Distribution gestalten	Kapitel					
6.6 (MFL)		12					
Seite 10	Sie können auf Basis von Kriterien die Attraktivität von Kanälen und Absatzstufen sowie mögliche Partnerschaften beurteilen; Zahlen analysieren, Unstimmigkeiten erkennen und in Abstimmung Verbesserungsmassnahmen einleiten; Distributionspartner lokalisieren, deren Potenzial einschätzen und diese für eine Zusammenarbeit motivieren.						