Compendio Bildungsmedien AG

Neunbrunnenstrasse 50 CH-8050 Zürich Telefon ++41 (0)44 368 21 11 Telefax ++41 (0)44 368 21 70 www.compendio.ch postfach@compendio.ch



Änderungen zur Vorauflage

Titel	Marketing – TK 2019
	Kompetenzorientiertes Wissen mit Praxisbeispielen,
	Repetitionsfragen, Minicases und Antworten

Auflage	3., überarbeitete Auflage 2020
Code	XTK 030
Artikelnummer	16812
Datum	02.06.2020
Ausgabe	U2030

Das Lehrmittel ist komplett überarbeitet und aktualisiert. Neu:

- Die Instrumente des Marketingmix sind aufgeteilt in Markbearbeitungsstrategien und Operative Aufgaben im Marketingmix.
- Distribution (Place) in Kapitel 9.4.
- Praktische Checklisten für die Umsetzung von Tools im Marketingkonzept in Kapitel 5.3, 6.7, 7.3, 8.5, 9.8 und 13.5.
- Alle Schlüsselbegriffe sind im Glossar erklärt.
- prüfungsnahe Minicases.
- lernzielorientierte Repetitionsaufgaben.