

Korrigenda

Titel	Auswertung der Kostenrechnung 1/1 Kalkulation, Break-even-Analyse (Nutzwahrschwellenanalyse)
--------------	---

Auflage	3., überarbeitete Auflage 2018
Code	BU 590
Artikelnummer	15982
Datum	15.11.2019
Ausgabe	U1048

Zur Ausgabe U1048

Position	Beschreibung			
Seite 54 Lösung 7	<p>Teilaufgabe B], Punkt 1: Bei der Lösung wurde irrtümlicherweise der alte Wert von CHF 9'257.– eingesetzt statt des korrekten Werts von CHF 9'231.–.</p> <p>Fehler (Bildinfo):</p> <table border="1"> <tr> <td>= Bruttokreditverkaufspreis inkl. MWST (Katalogpreis)</td> <td>9 231</td> <td>107.7%</td> </tr> </table> <p>B] Einzelfragen:</p> <p>1. Katalogpreis: CHF 9 257.– (der letzte Wert in der Kalkulation von Teilaufgabe A]).</p> <p>Die korrigierte Seite 54 mit gelber Hervorhebung der Korrekturstelle findet sich im Anschluss an diese Übersicht.</p>	= Bruttokreditverkaufspreis inkl. MWST (Katalogpreis)	9 231	107.7%
= Bruttokreditverkaufspreis inkl. MWST (Katalogpreis)	9 231	107.7%		

7 Seite 23

Die Antworten lauten wie folgt:

A] Kalkulation:

Posten	Betrag	Nachweis	
Einzelmaterial	1 300	100%	
+ Material-Gemeinkosten	260	20%	
= Total der Materialkosten	1 560	120%	
Einzellohnkosten	1 950	32.5 zu	CHF 60.–
+ Fertigungs-Gemeinkosten	2 535	32.5 zu	CHF 78.–
= Total der Fertigungskosten	4 485		
= Herstellkosten	6 045	100%	
+ VVGK	1 209	20%	
= Selbstkosten	7 254	120%	100%
+ Reingewinnzuschlag	725		10%
= Nettoerlös	7 979	98%	110%
+ Skonto	163	2%	
= Nettokreditverkaufspreis	8 142	100%	95%
+ Rabatt	429		5%
= Bruttokreditverkaufspreis exkl. MWST	8 571	100%	100%
+ MWST	660	7.7%	
= Bruttokreditverkaufspreis inkl. MWST (Katalogpreis)	9 231	107.7%	

B] Einzelfragen:

1. Katalogpreis: CHF 9 231.– (der letzte Wert in der Kalkulation von Teilaufgabe A)].
2. Unter Ausnützung von Rabatt und Skonto zahlt der Kunde (vor MWST) CHF 7 979.– (Nettoerlös aus Kalkulation). Auf diesem Preis ist aber noch die MWST zuzuschlagen, d. h. 7.7% auf 7 979 = CHF 614.–. Der Kunde zahlt also inkl. MWST CHF 8 593.– (7 979 + 614 = 107.7% von 7 979).

Kommentar

In der Kalkulation wurde die MWST im letzten Schritt (auf dem Katalogpreis exkl. MWST) dazugeschlagen. Wenn nun ein Preis mit Rabatt oder Skonto gilt, dann dürfen Sie nicht vergessen, die MWST zu berücksichtigen. Die Verkaufspreise inkl. MWST könnten dann direkt aus der Kalkulation abgelesen werden, wenn die MWST in einem ersten Schritt auf den Nettoerlös geschlagen würde. Das ergäbe die Basis inkl. MWST, von der aus dann die weiteren Preise jeweils inkl. MWST kalkuliert würden.

3. Selbstkosten: CHF 7 254.– (gemäss der Kalkulation).