

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	5
Teil A	Der Mensch – Grundlagen der allgemeinen Psychologie und der Entwicklungspsychologie	7
1	Die Grundlagen der Psychologie	8
1.1	Allgemeine Einführung in die Psychologie	8
1.2	Was ist und was umfasst die Psychologie?	9
1.3	Die psychologischen Schulen	9
1.4	Überblick über die wichtigsten Forschungs- und Arbeitsgebiete	12
1.5	Psychologie im Alltagsverständnis	16
2	Die Entwicklungsgeschichte des Menschen	20
2.1	Die Anlagen – die biologischen Wurzeln	20
2.2	Die menschlichen Bedürfnisse – Triebfedern des Verhaltens	21
2.3	Der Umgang mit den Triebregungen	24
2.4	Das Modell der Persönlichkeitsstruktur – ES, ICH und ÜBER-ICH	32
2.5	Die Phasen der frühkindlichen Entwicklung	34
2.6	Die Entwicklung der Leistungsfähigkeit – Störungen und Kompensationen	41
2.7	Die Lebensprozesse im Erwachsenen-Alter	43
Teil B	Mensch und Betrieb – das Individuum in der Gruppe und der Betrieb als soziales System	47
3	Das Individuum in der Gruppe	48
3.1	Die Arten von Gruppen	49
3.2	Die Gruppenprozesse	49
3.3	Das Rollenverhalten	51
3.4	Die konstruktive Arbeitsweise der Gruppe	54
3.5	Die Konfliktbewältigung	57
3.6	Die Teamentwicklung	60
3.7	Die Aufgaben des Moderators / der Moderatorin	62
4	Der Betrieb als soziales System	65
4.1	Die Definition von Arbeit	65
4.2	Psychologie und Arbeit	66
4.3	Die Entstehung und Entwicklung der Arbeits- und Betriebspsychologie	67
4.4	Der Mensch im sozialen Gefüge	77
4.5	Die Unternehmenskultur und die Ethik in der Wirtschaft	80
Teil C	Mensch und Führung – Führungslehre, Motivation und Kommunikation	85
5	Führungslehre – vom Umgang mit den Mitarbeitenden	86
5.1	Die Führungsperson	86
5.2	Die Führungsaufgaben	90
5.3	Der Führungsstil	93
5.4	Die Führungstechnik	98
5.5	Die Führungspolitik – Führungsgrundsätze	101
6	Die Motivationslehre	105
6.1	Die Grundfragen der Motivation	105
6.2	Die Bedürfnislehre von A. H. Maslow	106
6.3	Die ERG-Theorie von C. P. Alderfer	111
6.4	Der Verarbeitungsprozess eines Bedürfnisses	112
6.5	Die Zweifaktoren-Theorie von F. Herzberg	113
6.6	Die Motivation als Führungsmittel	117

7	Die Kommunikation	126
7.1	Der Einfluss des Führungsstils auf die Gesprächsführung	127
7.2	Das Führen von konstruktiven Gesprächen	128
7.3	Der Kommunikationsprozess – Interaktion	130
7.4	Die Gesprächsinhalte – Gesprächstaktik	131
7.5	Die nonverbale Kommunikation	135
8	Gesprächsmodelle	139
8.1	Die Transaktions-Analyse	139
8.2	Das Quadrat- oder Vierseiten-Gespräch	149
9	Das Beratungsgespräch	154
9.1	Drei Bedingungen für ein erfolgreiches Beratungsgespräch	154
9.2	Ablauf eines Beratungsgesprächs	156
Teil D	Anhang	161
	Lösungen zu den Repetitionsfragen	162
	Praxistransfer	175
	Kurzbiografien bedeutender Psychologen und Soziologen	179
	Glossar	184
	Literaturverzeichnis	194
	Stichwortverzeichnis	196