

Inhaltsverzeichnis

Über die Reihe «Wirtschaft und Recht»	8
Vorwort zur 8. Auflage	9
Teil A Wirtschaft und Unternehmen	11
Einstieg	12
1 Grundlagen des Wirtschaftens	13
1.1 Bedürfnisse als Motor der Wirtschaft	13
1.2 Vom Bedürfnis zur Nachfrage	14
1.3 Angebot, die Antwort auf die Nachfrage	15
1.4 Einteilung der Märkte	17
1.5 Ziele und Kenngrößen der Wirtschaftstätigkeit	18
1.6 Marktgrößen und Kennzahlen	22
1.7 Betriebswirtschaftslehre	24
Zusammenfassung	25
Repetitionsfragen	26
2 Haushalte und Betriebe	28
2.1 Arten von Haushalten und Betrieben	28
2.2 Einteilung der Betriebe	28
Zusammenfassung	35
Repetitionsfragen	35
Teil B Unternehmen und Umwelt	37
Einstieg	38
3 Unternehmen als System	39
3.1 Merkmale des Systems «Unternehmen»	39
3.2 St. Galler Management-Modell 3.0	40
3.3 St. Galler Management-Modell 4.0	45
Zusammenfassung	48
Repetitionsfragen	48
4 Sphären der Unternehmensumwelt	49
4.1 Gesellschaftliche Sphäre	49
4.2 Ökologische Sphäre	51
4.3 Technologische Sphäre	52
4.4 Ökonomische Sphäre	53
Zusammenfassung	54
Repetitionsfragen	54
5 Wichtigste Anspruchsgruppen im Unternehmensumfeld	55
5.1 Kapitalgeber	55
5.2 Kunden	56
5.3 Mitarbeitende	56
5.4 Öffentlichkeit und Nichtregierungsorganisationen	57
5.5 Staat	57
5.6 Lieferanten	58
5.7 Konkurrenz	58
5.8 Zielkonflikte zwischen den Anspruchsgruppen	59
Zusammenfassung	59
Repetitionsfragen	60

Teil C	Funktionsbereiche des Unternehmens	61
	Einstieg	62
6	Funktionsbereiche im Überblick	63
6.1	Materialwirtschaft	63
6.2	Produktion (Transformation)	64
6.3	Marketing und Absatz	64
6.4	Finanzbereich	65
6.5	Personal (Human Resources, HR)	67
6.6	Organisation	68
	Zusammenfassung	68
	Repetitionsfragen	69
7	Personal (Human Resources, HR)	70
7.1	Lohnpolitik	70
7.2	Lohnsysteme	71
7.3	Lohnkomponenten	72
7.4	Lohnformen	73
7.5	Lohnabrechnung	76
7.6	Mitwirkung der Mitarbeitenden	79
7.7	Stellenbeschreibung	80
7.8	Anforderungsprofil	81
7.9	Wie verfasst man ein Personalinserat?	82
	Zusammenfassung	83
	Repetitionsfragen	84
8	Leistungserstellung	86
8.1	Beschaffung	86
8.2	Produktion	93
8.3	Logistik	98
	Zusammenfassung	104
	Repetitionsfragen	105
9	Organisation	106
9.1	Was ist Organisation?	106
9.2	Aufbauorganisation	107
9.3	Wichtigste Formen der Aufbauorganisation	108
9.4	Ablauforganisation	113
9.5	Prozessorganisation	115
9.6	Scrum	116
	Zusammenfassung	117
	Repetitionsfragen	119
10	Unternehmensführung	120
10.1	Unternehmenspolitik	120
10.2	Festlegen langfristiger Ziele	121
10.3	Zielentscheidungen	122
10.4	Formulierung von Unternehmenspolitik und Leitbild	123
10.5	Konkretisierung der Unternehmenspolitik – der Businessplan	124
10.6	Unternehmenskultur	130
10.7	Standort	131
	Zusammenfassung	134
	Repetitionsfragen	135
11	Ethik, Kultur und Compliance im Unternehmen	137
11.1	Ethik	137
11.2	Kultur	143
11.3	Compliance	144
	Zusammenfassung	146
	Repetitionsfragen	147

	12	Qualitätsmanagement	148
	12.1	Aufgabenbereiche des Qualitätsmanagements	148
	12.2	Qualitätsmanagementprozess	151
	12.3	Qualitätsmanagementsysteme	152
		Zusammenfassung	157
		Repetitionsfragen	158
	13	Ökologiemanagement und Arbeitssicherheit	159
	13.1	Ökologiemanagement	159
	13.2	Arbeitssicherheit	163
		Zusammenfassung	167
		Repetitionsfragen	167
Teil D		Marketing	169
		Einstieg	170
	14	Entwicklung einer Marketingstrategie	171
	14.1	Bedeutung der Marketingstrategie	171
	14.2	Markt- und Konkurrenzanalyse	172
	14.3	Aufbau einer Marketingstrategie	176
		Zusammenfassung	182
		Repetitionsfragen	183
	15	Marketinginstrumente	184
	15.1	Marketingmix	184
	15.2	Produkt- und Sortimentspolitik	185
	15.3	Preis- und Konditionenpolitik	190
	15.4	Distributions- und Absatzpolitik	193
	15.5	Kommunikationspolitik	196
		Zusammenfassung	203
		Repetitionsfragen	204
	16	Internetkommunikation	206
	16.1	Eigene Website	206
	16.2	Blog	208
	16.3	E-Mail-Marketing	209
	16.4	Newsletter	209
	16.5	Suchmaschinenoptimierung (SEO)	210
	16.6	Suchmaschinenmarketing (SEA)	211
	16.7	Onlinewerbung	212
	16.8	Displaywerbung	213
	16.9	Affiliate Marketing	215
	16.10	Influencer Marketing	216
	16.11	Mobile Marketing	218
		Zusammenfassung	219
		Repetitionsfragen	219
Teil E		Finanzierung und Kapitalanlagen	221
		Einstieg	222
	17	Finanzierung	223
	17.1	Innen- und Aussenfinanzierung	223
	17.2	Eigen- und Fremdfinanzierung	224
	17.3	Eigenfinanzierung und Innenfinanzierung	225
	17.4	Fremdfinanzierung	228
	17.5	Leasing	230
		Zusammenfassung	232
		Repetitionsfragen	233

	18 Kapitalanlagen	235
	18.1 Wertpapiere – Einführung	235
	18.2 Gläubiger- oder Forderungspapiere	236
	18.3 Beteiligungspapiere	239
	18.4 Anlageziele	246
	Zusammenfassung	248
	Repetitionsfragen	250
Teil F	Versicherungen	253
	Einstieg	254
	19 Grundlagen des Versicherungswesens	255
	19.1 Grundprinzipien	255
	19.2 Risiken	256
	19.3 Arten von Versicherungen	259
	19.4 Finanzierungsverfahren	260
	19.5 Dreisäulenprinzip – Alter, Tod, Invalidität	262
	Zusammenfassung	263
	Repetitionsfragen	264
	20 Sozialversicherungen	266
	20.1 Alters- und Hinterlassenenversicherung (AHV)	266
	20.2 Invalidenversicherung (IV)	268
	20.3 Erwerbsersatzordnung (EO)	269
	20.4 Mutterschaftsentschädigung (MSE)	270
	20.5 Arbeitslosenversicherung (ALV)	270
	20.6 Berufliche Vorsorge (BV)	271
	20.7 Private, freiwillige Vorsorge (3. Säule)	273
	20.8 Krankenversicherung (KV)	273
	20.9 Unfallversicherung (UV)	277
	Zusammenfassung	280
	Repetitionsfragen	281
	21 Lebens-, Haftpflicht- und Sachversicherungen	282
	21.1 Lebensversicherungen	282
	21.2 Haftpflichtversicherung	286
	21.3 Sachversicherungen	291
	Zusammenfassung	293
	Repetitionsfragen	293
Teil G	Steuern	295
	Einstieg	296
	22 Grundlagen des Steuerwesens	297
	22.1 Einnahmequellen des Staats	297
	22.2 Steuersubjekt und Steuerobjekt	299
	22.3 Steuerarten	299
	Zusammenfassung	302
	Repetitionsfragen	302
	23 Schweizerisches Steuersystem	304
	23.1 Auswirkungen der föderalistischen Staatsstruktur auf das Steuersystem	304
	23.2 Steuern des Bundes	305
	23.3 Steuern der Kantone	306
	23.4 Steuern der Gemeinden	306
	23.5 Veranlagungsverfahren bei den direkten Steuern	307
	Zusammenfassung	308
	Repetitionsfragen	308

24	Direkte Bundessteuer	310
24.1	Einkommenssteuer natürlicher Personen	310
24.2	Gewinnsteuer juristischer Personen	311
	Zusammenfassung	312
	Repetitionsfragen	313
25	Verrechnungssteuer	314
25.1	Gegenstand und Funktionsweise	314
25.2	Rückerstattung	315
25.3	Doppelbesteuerung	316
	Zusammenfassung	316
	Repetitionsfragen	316
26	Mehrwertsteuer	317
26.1	Prinzip der Nettoallphasensteuer mit Vorsteuerabzug	317
26.2	Umsätze bei der MWST	318
26.3	Wer ist steuerpflichtig (Steuersubjekt)?	319
26.4	Steuersätze	320
	Zusammenfassung	321
	Repetitionsfragen	321
Teil H	Anhang	323
	Antworten zu den Repetitionsfragen	324
	Stichwortverzeichnis	351