

## Inhaltsverzeichnis

---

	<b>Zur Reihe «Management-/Leadership-Basiskompetenz»</b>	<b>5</b>
	<b>Vorwort</b>	<b>6</b>
<b>Teil A</b>	<b>Eine Organisation mitgestalten</b>	<b>7</b>
	<b>Einstieg</b>	<b>8</b>
<b>1</b>	<b>Organisation im Unternehmen</b>	<b>9</b>
1.1	Ein Unternehmen ist eine Organisation	10
1.2	Ein Unternehmen hat eine Organisation	13
1.3	Ein Unternehmen wird organisiert	14
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>17</b>
<b>2</b>	<b>Gestaltungsaspekte der Organisation</b>	<b>19</b>
2.1	Elemente	19
2.2	Dimensionen	22
2.3	Beziehungen	23
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>25</b>
<b>3</b>	<b>Kernfragen der Organisationsgestaltung</b>	<b>26</b>
3.1	Dualproblem der Organisationsgestaltung	26
3.2	Notwendigkeit von Hierarchien	29
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>33</b>
<b>Teil B</b>	<b>Prozess- und Aufbauorganisation</b>	<b>35</b>
	<b>Einstieg</b>	<b>36</b>
<b>4</b>	<b>Prozesse gestalten</b>	<b>37</b>
4.1	Merkmale eines Prozesses	37
4.2	Prozesse erheben	38
4.3	Prozesse modellieren	40
4.4	Schnittstellen definieren	45
4.5	Sachmittel bestimmen	46
4.6	Informationsbedarf bestimmen	46
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>48</b>
<b>5</b>	<b>Prozessmanagement</b>	<b>49</b>
5.1	Ziele des Prozessmanagements	49
5.2	Magisches Viereck der Prozessorganisation	50
5.3	Ist-Prozesse analysieren	51
5.4	Methoden der Prozessoptimierung	54
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>57</b>
<b>6</b>	<b>Stellenbildung</b>	<b>58</b>
6.1	Komponenten einer Stelle	58
6.2	Aufgabengliederung	60
6.3	Rangstruktur	60
6.4	Funktionendiagramm	62
6.5	Stellenbeschreibung	64
6.6	Sachmitteleinsatz	64
6.7	Verbindungswege zwischen Stellen bestimmen	65
6.8	Abteilungen bilden	66
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>67</b>

<b>7</b>	<b>Leitungssystem</b>	<b>68</b>
7.1	Kriterien der hierarchischen Struktur	68
7.2	Primärstruktur (Organigramm)	69
7.3	Organisationsformen	70
7.4	Spezielle Organisationsformen	76
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>79</b>
<b>8</b>	<b>Organisationsmethoden und -techniken</b>	<b>80</b>
8.1	Organisationsprojekte leiten	80
8.2	Grundsätze bei der Prozessgestaltung	82
8.3	Systemdenken	84
8.4	Erhebungstechniken	88
8.5	Aufgabenanalyse	89
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>91</b>
<b>Teil C</b>	<b>Veränderungsprozesse mitgestalten</b>	<b>93</b>
	<b>Einstieg</b>	<b>94</b>
<b>9</b>	<b>Veränderungen in Organisationen</b>	<b>95</b>
9.1	Zeitpunkt für Veränderungen	95
9.2	Interne Veränderungsimpulse	95
9.3	Externe Veränderungsimpulse	98
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>103</b>
<b>10</b>	<b>Veränderungen begleiten (Change Management)</b>	<b>104</b>
10.1	Voraussetzungen für Change Management	104
10.2	Individueller Veränderungsprozess	105
10.3	Veränderungsbereitschaft fördern	108
10.4	Veränderungsfähigkeit fördern	112
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>114</b>
<b>Teil D</b>	<b>Anhang</b>	<b>117</b>
	<b>Antworten zu den Repetitionsfragen</b>	<b>118</b>
	<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>125</b>