

# Inhaltsverzeichnis

	Zur Reihe «Höheres Wirtschaftsdiplom VSK» (HWD VSK)	6
	Vorwort zur 4. Auflage	7
<b>Teil A</b>	<b>Volkswirtschaftliche Grundlagen</b>	<b>9</b>
<b>1</b>	<b>Wirtschaften heisst Knappheit überwinden</b>	<b>10</b>
1.1	Bedürfnisse, Konsumwünsche, Konsumgüter	10
1.2	Unabsehbare Konsumwünsche	11
1.3	Ressourcen (Produktionsfaktoren)	11
1.4	Was heisst knapp?	13
	Zusammenfassung	16
	Repetitionsfragen	16
<b>2</b>	<b>Märkte</b>	<b>18</b>
2.1	Was ist ein Markt?	18
2.2	Der Preis bringt Angebot und Nachfrage in Übereinstimmung	19
2.3	Wie stark reagieren Nachfrage und Angebot auf den Preis? – Preiselastizität	23
2.4	Wie reagiert ein Markt auf Veränderungen?	26
2.5	Preis-Mengen-Diagramm	29
2.6	Eine Volkswirtschaft als Marktsystem	30
	Zusammenfassung	36
	Repetitionsfragen	37
<b>3</b>	<b>Märkte komplexer</b>	<b>40</b>
3.1	Fünf Marktformen	40
3.2	Preiskontrollen	42
3.3	Steuern	43
3.4	Einsatz von Lenkungsabgaben	47
3.5	Starres Angebot und Spekulationsblasen	49
	Zusammenfassung	52
	Repetitionsfragen	53
<b>4</b>	<b>Gesamtwirtschaftliche Daten</b>	<b>56</b>
4.1	Arbeitslosigkeit	56
4.2	Inflation	58
4.3	Bruttoinlandprodukt und Bruttonationaleinkommen	61
4.4	Wirtschaftswachstum und Strukturwandel	66
	Zusammenfassung	70
	Repetitionsfragen	71
<b>5</b>	<b>Konjunkturschwankungen und Konjunkturpolitik</b>	<b>72</b>
5.1	Stetiges Potenzialwachstum, schwankendes BIP-Wachstum	72
5.2	Konjunkturschwankungen und Arbeitslosigkeit	74
5.3	Konjunkturschwankungen und Nachfrageinflation	77
5.4	Inflation erweitert: Angebotsinflation	78
5.5	Konjunkturschwankungen vertieft: die konjunkturelle Dynamik	79
5.6	Expansive und restriktive Konjunkturpolitik	83
5.7	Konjunkturpolitik der Regierung	83
5.8	Konjunkturpolitik der Notenbank	85
	Zusammenfassung	89
	Repetitionsfragen	90
<b>6</b>	<b>Wechselkurse und Konjunkturpolitik</b>	<b>93</b>
6.1	Was ist ein Wechselkurs?	93
6.2	Warum kostet der Dollar etwa einen Franken?	94
6.3	Warum schwankt der Dollarkurs?	95
6.4	Wechselkurspolitik	96
6.5	Wechselkurse und Konjunkturpolitik	98
	Zusammenfassung	99
	Repetitionsfragen	100

<b>Teil B</b>	<b>Haftpflichtrecht und Vertragsrecht</b>	<b>103</b>
<b>7</b>	<b>Entstehung von Obligationen</b>	<b>104</b>
7.1	Definition Obligation	104
7.2	Die drei Entstehungsgründe für Obligationen	104
	Zusammenfassung	106
	Repetitionsfragen	107
<b>8</b>	<b>Haftpflichtrecht</b>	<b>108</b>
8.1	Haftpflicht bedeutet: Für einen Schaden haften müssen	108
8.2	Ohne Vertrag haften: die ausservertragliche Haftung	109
8.3	Zur Vertiefung: die vertragliche Haftung	113
	Zusammenfassung	114
	Repetitionsfragen	114
<b>9</b>	<b>Vertragsentstehung</b>	<b>116</b>
9.1	Die Einigung über den Vertragsinhalt	116
9.2	Die Handlungsfähigkeit der Parteien	119
9.3	Die Form eines Vertrags	122
9.4	Der Inhalt eines Vertrags	124
	Zusammenfassung	125
	Repetitionsfragen	125
<b>10</b>	<b>Erfüllung des Vertrags</b>	<b>126</b>
10.1	Richtige Erfüllung	126
10.2	Fehler bei der Vertragserfüllung – Überblick	130
10.3	Der Schuldnerverzug	131
10.4	Der Gläubigerverzug (Annahmeverzug)	135
10.5	Erlöschen der Obligation	135
	Zusammenfassung	138
	Repetitionsfragen	139
<b>11</b>	<b>Vertragsauflösung</b>	<b>141</b>
11.1	Grundsatz: Verträge müssen erfüllt werden	141
11.2	Vier Ausnahmen zum Grundsatz der Erfüllungspflicht	141
11.3	Die Anfechtung eines Vertrags	143
	Zusammenfassung	146
	Repetitionsfragen	146
<b>Teil C</b>	<b>Gesellschaftsrecht</b>	<b>149</b>
<b>12</b>	<b>Gesellschaftsrecht</b>	<b>150</b>
12.1	Einzelunternehmen und Gesellschaft	150
12.2	Die acht Gesellschaftsformen und ihre Einteilung	151
12.3	Das Einzelunternehmen	152
12.4	Die Kollektivgesellschaft	153
12.5	Die Aktiengesellschaft (AG)	156
12.6	Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	162
	Zusammenfassung	164
	Repetitionsfragen	166
<b>13</b>	<b>Rechtliche Stellvertretung des Unternehmens</b>	<b>167</b>
13.1	Die gewöhnliche Stellvertretung	167
13.2	Voraussetzungen einer gültigen Stellvertretung	168
13.3	Umfang der Vollmacht	169
13.4	Die kaufmännische Stellvertretung	170
	Zusammenfassung	172
	Repetitionsfragen	173

<b>Teil D</b>	<b>Kommunikationsrecht</b>	<b>175</b>
	<b>14</b>	<b>Datenschutzrecht</b>
	14.1	Begriffe und Grundsätze des Datenschutzrechts
	14.2	Datenschutz im Arbeitsverhältnis
		Zusammenfassung
		Repetitionsfragen
	<b>15</b>	<b>Lauterkeitsrecht</b>
	15.1	Wann ist ein Verhalten im Wettbewerb unlauter?
	15.2	Was tun bei unlauterem Wettbewerb?
		Zusammenfassung
		Repetitionsfragen
<b>Teil E</b>	<b>Anhang</b>	<b>189</b>
		Antworten zu den Repetitionsfragen
		Stichwortverzeichnis