

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	6
Teil A	Grundlagen	7
	1 Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen	8
	1.1 Bedürfnisse als Motor der Wirtschaft	8
	1.2 Unbegrenzte Bedürfnisse, beschränkte Ressourcen	11
	1.3 Angebot von Gütern	11
	1.4 Produktionsfaktoren	12
	1.5 Einteilung der Güter	13
	1.6 Märkte	14
	1.7 Preisbildung	14
	1.8 Wirtschaftskreislauf	16
	1.9 Wichtige gesamtwirtschaftliche Daten	17
	1.10 Kennzahlen der Wirtschaftstätigkeit	19
	1.11 Marktgrößen	20
	Zusammenfassung	21
	Repetitionsfragen	23
	2 Unternehmensmodell	25
	2.1 Das St. Galler Management-Modell	25
	2.2 Umweltsphären des Unternehmens	27
	2.3 Anspruchsgruppen des Unternehmens	30
	2.4 Zielkonflikte, Zielharmonien und Zielneutralität	34
	Zusammenfassung	35
	Repetitionsfragen	36
Teil B	Strategie und Ziele	37
	3 Strategie	38
	3.1 Normatives Management	38
	3.2 Strategisches Management	42
	Zusammenfassung	56
	Repetitionsfragen	57
	4 Zielsetzungsprozess im Unternehmen	59
	4.1 Das Zielsystem im Unternehmen	59
	4.2 Sachziele	60
	4.3 Ziele formulieren	61
	4.4 Beziehungen zwischen Zielen	62
	Zusammenfassung	64
	Repetitionsfragen	65
	5 Ökologie	66
	5.1 Ökologiepolitik	66
	5.2 Der Ökologiemanagement-Prozess	68
	5.3 Kosten und Nutzen des Ökologiemanagements	69
	Zusammenfassung	70
	Repetitionsfragen	71
Teil C	Produktion	73
	6 Leistungserstellung	74
	6.1 Beschaffung	74
	6.2 Produktion	81
	6.3 Logistik	86
	Zusammenfassung	90
	Repetitionsfragen	92
	7 Qualitätsverbesserung	93
	7.1 PDCA-Zyklus	93
	7.2 Qualitätsmanagement	94
	7.3 Betriebliches Vorschlagswesen	100
	7.4 Weitere Konzepte zur Optimierung	101
	Zusammenfassung	101
	Repetitionsfragen	102

8	Innovation	104
8.1	Innovationsimpulse	104
8.2	Innovationsarten	105
8.3	Innovationsprozess	105
	Zusammenfassung	106
	Repetitionsfragen	106
Teil D	Marketing	107
9	Kundenorientierung	108
9.1	Kundenorientierung und Marktorientierung	108
9.2	Kano-Ansatz	110
9.3	Marktforschung	111
9.4	Marktsegmentierung	113
9.5	Zielmärkte	115
9.6	Zielgruppen	117
	Zusammenfassung	119
	Repetitionsfragen	120
10	Marketing	122
10.1	Was ist Marketing und was ist es nicht?	122
10.2	Marketingmix Übersicht	125
10.3	Product	126
10.4	Process, People and Physical Tangibles	127
10.5	Price	130
10.6	Place	131
10.7	Promotion	133
	Zusammenfassung	137
	Repetitionsfragen	138
Teil E	Rechnungswesen	139
11	Das Rechnungswesen als Führungsinstrument	140
11.1	Aufgaben des Rechnungswesens	140
11.2	Übersicht finanzielles Rechnungswesen	142
11.3	Übersicht betriebliches Rechnungswesen	149
11.4	Übersicht finanzielles Controlling	158
	Zusammenfassung	159
	Repetitionsfragen	161
12	Führungskennzahlen	163
12.1	Sinn und Zweck von Kennzahlen	163
12.2	Kennzahlenanalyse	165
12.3	Kennzahlensysteme	179
	Zusammenfassung	183
	Repetitionsfragen	186
13	Budgetierung	189
13.1	Strategische Planung (Businesspläne, Mehrjahresbudgets)	189
13.2	Operative Planung (Jahresbudgets)	191
13.3	Controllingberichte (Soll-Ist-Vergleiche)	197
	Zusammenfassung	203
	Repetitionsfragen	204
14	Kalkulation und Offerte	206
14.1	Bereiche und Aspekte der Kalkulation	206
14.2	Kalkulationen im Einkauf und im Verkauf	208
14.3	Divisionskalkulation und Äquivalenzziffernkalkulation	211
14.4	Leistungserstellung im Produktions-/ Dienstleistungsbetrieb: Zuschlagskalkulation	212
14.5	Leistungserstellung im Handelsbetrieb: Handelskalkulation	215
14.6	Einflussfaktoren Preisfestlegung	219
	Zusammenfassung	221
	Repetitionsfragen	224

Teil F	Recht	227
	15 Gesellschaftsrecht	228
	15.1 Einzelunternehmen und Gesellschaft	228
	15.2 Die acht Gesellschaftsformen und ihre Einteilung	229
	15.3 Das Einzelunternehmen	231
	15.4 Die Kollektivgesellschaft	232
	15.5 Die Aktiengesellschaft (AG)	234
	15.6 Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	240
	Zusammenfassung	242
	Repetitionsfragen	244
	16 Rechtliche Stellvertretung des Unternehmens	245
	16.1 Die gewöhnliche Stellvertretung	245
	16.2 Voraussetzungen einer gültigen Stellvertretung	246
	16.3 Umfang der Vollmacht	247
	16.4 Die kaufmännische Stellvertretung	248
	Zusammenfassung	250
	Repetitionsfragen	251
	17 Entstehung von Obligationen	252
	17.1 Definition Obligation	252
	17.2 Die drei Entstehungsgründe für Obligationen	253
	Zusammenfassung	255
	Repetitionsfragen	255
	18 Haftpflichtrecht	257
	18.1 Ohne Vertrag haften: die ausservertragliche Haftung	258
	18.2 Zur Vertiefung: die vertragliche Haftung	262
	Zusammenfassung	263
	Repetitionsfragen	263
	19 Vertragsentstehung	265
	19.1 Die Einigung über den Vertragsinhalt	265
	19.2 Die Handlungsfähigkeit der Parteien	268
	19.3 Die Form eines Vertrags	271
	19.4 Der Inhalt eines Vertrags	273
	Zusammenfassung	274
	Repetitionsfragen	274
	20 Erfüllung des Vertrags	275
	20.1 Richtige Erfüllung	275
	20.2 Fehler bei der Vertragserfüllung – Überblick	280
	20.3 Der Schuldnerverzug	280
	20.4 Der Gläubigerverzug (Annahmeverzug)	284
	20.5 Erlöschen der Obligation	284
	Zusammenfassung	287
	Repetitionsfragen	289
	21 Vertragsauflösung	291
	21.1 Vier Ausnahmen zum Grundsatz der Erfüllungspflicht	291
	21.2 Die Anfechtung eines Vertrags	293
	Zusammenfassung	296
	Repetitionsfragen	296
	22 Datenschutzrecht	297
	22.1 Begriffe und Grundsätze des Datenschutzrechts	297
	22.2 Datenschutz im Arbeitsverhältnis	298
	Zusammenfassung	301
	Repetitionsfragen	302
Teil G	Anhang	303
	Antworten zu den Repetitionsfragen	304
	Stichwortverzeichnis	328