

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort zur 6., überarbeiteten Ausgabe	9
Teil A	Grundlagen	13
	1 Einführung	14
	1.1 Das System Projektmanagement	14
	1.2 Was ist ein Projekt?	16
	1.3 Was sind ein Programm und ein Portfolio?	18
	1.4 Projektarten	20
	1.5 Was ist Projektmanagement?	22
	1.6 Wozu eigentlich Projektmanagement?	22
	Zusammenfassung	23
	Repetitionsfragen	24
	2 Strategie	25
	2.1 Projekt, Mission und Vision	26
	2.2 Chancen identifizieren und ausschöpfen	29
	2.3 Rechtfertigung für das Projekt	29
	2.4 Kritische Erfolgsfaktoren bestimmen, beurteilen und überprüfen	31
	2.5 Key Performance Indicators bestimmen, beurteilen und überprüfen	32
	Zusammenfassung	33
	Repetitionsfragen	34
	3 Governance, Strukturen und Prozesse	35
	3.1 Grundlagen des Projektmanagements	37
	3.2 Grundlagen des Programmmanagements	41
	3.3 Grundlagen des Portfoliomanagements	44
	3.4 Projekt und Supportfunktionen	46
	3.5 Projekt und Entscheidungs- und Berichterstattungsstrukturen	47
	3.6 Projekt und Prozesse und Funktionen des HR	49
	3.7 Projekt und Finanz- und Controllingprozesse	49
	Zusammenfassung	51
	Repetitionsfragen	52
	4 Selbstreflexion und Selbstmanagement	53
	4.1 Einfluss eigener Werte und persönlicher Erfahrungen	54
	4.2 Selbstvertrauen aufbauen	57
	4.3 Persönliche Motivationen identifizieren	57
	4.4 Eigene Arbeit organisieren	59
	4.5 Verantwortung für Lernen und Weiterentwicklung	60
	Zusammenfassung	62
	Repetitionsfragen	62
	5 Kultur und Werte	64
	5.1 Kultur und Werte der Gesellschaft	65
	5.2 Projekt, formelle Kultur und Werte der Organisation	67
	5.3 Informelle Kultur und Werte der Organisation	67
	Zusammenfassung	69
	Repetitionsfragen	69

6	Persönliche Kommunikation	70
6.1	Informationen weitergeben und Verständnis sicherstellen	71
6.2	Offene Kommunikation fördern	73
6.3	Kommunikationsarten und -kanäle	74
6.4	Virtuelle Teams	75
6.5	Humor und Perspektivenwechsel	75
	Zusammenfassung	76
	Repetitionsfragen	77
7	Compliance, Standards und Regulationen	79
7.1	Gültige Rechtsvorschriften identifizieren und einhalten	80
7.2	Vorschriften für Sicherheit, Gesundheit und Umweltschutz	81
7.3	Verhaltensregeln und Berufsvorschriften einhalten	84
7.4	Prinzipien und Ziele der Nachhaltigkeit	85
7.5	Standards und Tools bewerten, nutzen und weiterentwickeln	85
7.6	Projektmanagementkompetenz der Organisation verbessern	86
	Zusammenfassung	87
	Repetitionsfragen	88
8	Projektdesign	89
8.1	Erfolgskriterien	90
8.2	Lessons Learned	94
8.3	Projektkomplexität	94
8.4	Projektmanagement-Ansatz	97
8.5	Projektdurchführung	101
	Zusammenfassung	102
	Repetitionsfragen	103
9	Organisation, Information und Dokumentation	105
9.1	Bedürfnisse der Stakeholder	106
9.2	Struktur, Rollen und Verantwortlichkeiten	109
9.3	Infrastruktur, Prozesse und Informationssysteme	118
9.4	Organisation einführen, überwachen und anpassen	122
	Zusammenfassung	123
	Repetitionsfragen	124
Teil B	Ziele und Initialisierung	127
10	Anforderungen und Ziele	128
10.1	Hierarchie der Projektziele definieren	128
10.2	Bedürfnisse und Anforderungen identifizieren	134
10.3	Anforderungen und Abnahmekriterien priorisieren	138
	Zusammenfassung	139
	Repetitionsfragen	141
11	Leistungsumfang und Lieferobjekte	142
11.1	Lieferobjekte definieren	143
11.2	Leistungsumfang strukturieren	144
11.3	Arbeitspakete definieren	149
11.4	Konfiguration des Leistungsumfangs	152
	Zusammenfassung	154
	Repetitionsfragen	155

12	Qualität	156
12.1	Qualitätsmanagementplan entwickeln	157
12.2	Lieferobjekte überprüfen	160
12.3	Erreichung der Qualitätsziele verifizieren	161
12.4	Validierung von Projektergebnissen	163
12.5	Qualität sicherstellen	164
	Zusammenfassung	164
	Repetitionsfragen	165
13	Kosten und Finanzierung	166
13.1	Projektkosten abschätzen	167
13.2	Projektbudget erstellen	169
13.3	Projektfinanzierung sichern	170
13.4	Finanzmanagement- und Berichtssystem	172
13.5	Finanzen überwachen	172
	Zusammenfassung	175
	Repetitionsfragen	176
14	Macht und Interessen	177
14.1	Persönliche Ambitionen und Interessen Dritter	177
14.2	Informeller Einfluss von Einzelpersonen und Personengruppen	178
14.3	Persönlichkeiten und Arbeitsstile Dritter	179
	Zusammenfassung	180
	Repetitionsfragen	180
15	Persönliche Integrität und Verlässlichkeit	181
15.1	Ethische Werte bei Entscheidungen und Handlungen	182
15.2	Nachhaltigkeit von Leistungen und Ergebnissen	183
15.3	Verantwortung übernehmen	184
15.4	Widerspruchsfrei handeln	185
15.5	Vertrauen schaffen	185
	Zusammenfassung	186
	Repetitionsfragen	186
16	Stakeholder	187
16.1	Stakeholder identifizieren	188
16.2	Stakeholderstrategie und Kommunikationsplan	195
16.3	Geschäftsleitung, Auftraggeber und höheres Management einbinden	197
16.4	Benutzer, Partner und Lieferanten einbinden	198
16.5	Netzwerke und Allianzen aufbauen	199
	Zusammenfassung	200
	Repetitionsfragen	201
17	Ressourcen	202
17.1	Strategische Ressourcenplanung	203
17.2	Qualität und Menge	203
17.3	Ressourcenquellen und Ressourcenbeschaffung	204
17.4	Ressourcen zuweisen und verteilen	206
17.5	Ressourcenverbrauch	207
	Zusammenfassung	208
	Repetitionsfragen	209

18	Verhandlungen	210
18.1	Interessen identifizieren und analysieren	211
18.2	Optionen und Alternativen evaluieren	212
18.3	Verhandlungsstrategie definieren	213
18.4	Einigungen erzielen	214
18.5	Zusätzliche Verkaufs- und Akquisitionsmöglichkeiten	216
	Zusammenfassung	217
	Repetitionsfragen	218
19	Beschaffung	219
19.1	Beschaffungsbedarf	220
19.2	Evaluation und Auswahl von Lieferanten	222
19.3	Verhandlungen und Vereinbarungen	224
19.4	Vertragsausführung	225
	Zusammenfassung	227
	Repetitionsfragen	228
20	Ergebnisorientierung	229
20.1	Entscheidungen und Handlungen evaluieren	230
20.2	Bedürfnisse und Mittel aufeinander abstimmen	231
20.3	Gesunde, sichere und produktive Arbeitsumgebung	231
20.4	Projekt promoten	234
20.5	Ergebnisse liefern und Akzeptanz erhalten	234
	Zusammenfassung	236
	Repetitionsfragen	237
21	Ablauf und Termine	238
21.1	Aktivitäten definieren	239
21.2	Arbeitsaufwand und Dauer von Aktivitäten	240
21.3	Vorgehensweise für Termine und Phasen	241
21.4	Abfolge der Projektaktivitäten im Ablauf- und Terminplan	245
21.5	Fortschritt anhand des Terminplans überwachen	249
	Zusammenfassung	255
	Repetitionsfragen	256
Teil C	Durchführung und Abschluss	259
22	Beziehungen und Engagement	260
22.1	Beziehungen aufbauen und pflegen	261
22.2	Soziale Netzwerke aufbauen	263
22.3	Empathie zeigen	264
22.4	Vertrauen und Respekt zeigen	265
22.5	Visionen und Ziele kommunizieren	266
	Zusammenfassung	268
	Repetitionsfragen	268
23	Führung	270
23.1	Initiative ergreifen	271
23.2	Ownership und Commitment	273
23.3	Coaching und Mentoring	274
23.4	Macht und Einfluss	275
23.5	Entscheidungen treffen, durchsetzen und überprüfen	276
	Zusammenfassung	278
	Repetitionsfrage	279

24	Teamarbeit	280
24.1	Team zusammenstellen und entwickeln	281
24.2	Zusammenarbeit im Team fördern	284
24.3	Entwicklung von Team und Teammitgliedern	286
24.4	Teams stärken durch Delegieren	287
24.5	Lernen aus Fehlern	288
	Zusammenfassung	288
	Repetitionsfragen	289
25	Vielseitigkeit	290
25.1	Offenes und kreatives Umfeld schaffen	291
25.2	Konzeptionelles Denken anwenden	293
25.3	Analytische Techniken anwenden	294
25.4	Kreative Techniken fördern und anwenden	296
25.5	Ganzheitliche Sicht fördern	297
	Zusammenfassung	298
	Repetitionsfragen	299
26	Chancen und Risiken	300
26.1	Chancen- und Risikomanagementstruktur	301
26.2	Chancen und Risiken identifizieren	302
26.3	Wahrscheinlichkeit und Auswirkungen von Chancen und Risiken	304
26.4	Strategien auswählen und Massnahmen implementieren	307
26.5	Chancen, Risiken und Massnahmen implementieren und überwachen	308
	Zusammenfassung	310
	Repetitionsfragen	311
27	Konflikte und Krisen	313
27.1	Konflikte und Krisen antizipieren	314
27.2	Ursachen und Auswirkungen von Konflikten und Krisen	317
27.3	Konflikte und Krisen lösen	321
27.4	Lernergebnisse aus Konflikten und Krisen	323
	Zusammenfassung	323
	Repetitionsfragen	324
28	Planung und Steuerung	326
28.1	Projekt starten, Projektmanagement-Plan entwickeln	327
28.2	Übergang in eine neue Projektphase	329
28.3	Projektleistung mit dem Projektplan abgleichen	330
28.4	Bericht über den Projektfortschritt	332
28.5	Projektänderungen beurteilen	333
28.6	Phase oder Projekt abschliessen	339
	Zusammenfassung	343
	Repetitionsfragen	343
29	Change und Transformation	345
29.1	Adaptationsfähigkeit beurteilen	346
29.2	Veränderungsanforderungen identifizieren	349
29.3	Veränderungsstrategien entwickeln	350
29.4	Veränderungsmanagement implementieren	353
	Zusammenfassung	358
	Repetitionsfragen	359

Teil D	Anhang	361
	Antworten zu den Repetitionsfragen	362
	Stichwortverzeichnis	383