

Änderungen zur Voraufgabe

Titel	Grundlagen Kommunikation für Marketing- und Verkaufsverantwortliche
--------------	--

Auflage	2., überarbeitete Auflage 2023
Code	XMK 024
Artikelnummer	17832
Datum	16.01.2023
Zeitcode (Ausgabe)	U2013

Position	Beschreibung
Allgemein	Die Inhalte wurden grundlegend überarbeitet und an ausgewählten Stellen sorgen praxisnahe Kapiteleinstiege, Checklisten und Minicases für einen einfacheren Alltagstransfer und erleichtern das Verknüpfen von Wissen in Prüfungssituationen. Das Kapitel «Kommunikationsrecht» wurde in das neue Lehrmittel «Recht für Marketing- und Kommunikationsverantwortliche» ausgelagert. Die Kommunikationsinstrumente behandeln wir im Buch «Instrumente der Kommunikation für Marketing- und Verkaufsverantwortliche» dieser Lehrmittelreihe.