

## Änderungen zur Voraufgabe

<b>Titel</b>	<b>Marktforschung für Marketing- und Verkaufsverantwortliche</b>
--------------	--

<b>Auflage</b>	7., überarbeitete Auflage 2024
<b>Code</b>	XMK 029
<b>Artikelnummer</b>	18796
<b>Datum</b>	01.01.2024
<b>07U24</b>	07U24

<b>Position</b>	<b>Beschreibung</b>
Allgemein	<p>Die Struktur und das Inhaltskonzept wurden komplett überarbeitet und aktualisiert. Die praxisnahen Beispiele als Kapiteleinstieg, Methodenboxen, Checklisten und Minicases unterstützen den Lerntransfer für die Unterrichtsvorbereitung, im Selbststudium sowie in Prüfungssituationen.</p> <p>Die Inhalte entsprechen den aktuellen Anforderungen in der betrieblichen Marktforschung.</p> <p>Die Themen Digitalisierung und ressourcenschonenden Marktforschungen (Nachhaltigkeit) wurden in die einzelnen Kapitel integriert, mit Hinweisen, Beispielen und Praxis-Tipps dokumentiert.</p>
Neu	Das aktualisierte Marktforschungsbeispiel «Werbe-Pretest ZVV» zu Kapitel 5 und 6 kann auf der Website unter Downloads heruntergeladen werden.
Gestrichen	Die CD-ROM mit einem vollständigen Praxisbeispiel der ZVV.