

Änderungen zur Voraufgabe

Titel	Verkaufsplanung für Marketing- und Verkaufsverantwortliche
--------------	---

Auflage	3., überarbeitete Auflage 2024
Code	XMK 028
Artikelnummer	18791
Datum	01.01.2024
Zeitcode (Ausgabe)	03U24

Position	Beschreibung
Allgemein	<p>Der neue Titel «Verkaufsplanung für Marketing- und Verkaufsverantwortliche» widerspiegelt den Aufbau des Lehrmittels – entspricht dem vollständigen Verkaufsplanungskonzept.</p> <p>Die Struktur sowie Inhalte wurden komplett überarbeitet und aktualisiert. Die praxisnahen Beispiele als Kapiteleinstieg, Methodenboxen, Checklisten und Minicases unterstützen den Lerntransfer für die Unterrichtsvorbereitung, im Selbststudium und in Prüfungssituationen.</p> <p>Die Themen Digitalisierung, Wertewandel, Organisationsformen und Nachhaltigkeit wurden in die einzelnen Kapitel integriert und mit Praxisbeispielen dokumentiert.</p> <p>Das Leporello «Verkaufsplanungskonzept» ist auf der 2. Umschlagseite befestigt und kann herausgenommen werden.</p>
Kapitel 8	Die Inhalte des Kapitels «Kontrollplanung im Verkauf» wurden hinsichtlich Verkaufszielinhalte und Kontrollmassnahmen erweitert.
Gestrichen Kapitel 11 + 12	«Gesetzliche Vorgaben im Verkauf» wurde weggelassen. Die beiden Kapitel wurden im Lehrmittel «Recht für Marketing- und Verkaufsverantwortliche» integriert.