

Änderungen zur Voraufgabe

Titel	Distribution 3.0 für Marketing- und Verkaufsverantwortliche
--------------	--

Auflage	2., überarbeitete Auflage 2024
Code	XMK 025
Artikelnummer	18781
Datum	03.01.2024
Zeitcode (Ausgabe)	02U24

Position	Beschreibung
Allgemein	<p>Der angepasste Titel «Distribution 3.0 für Marketing- und Verkaufsverantwortliche» widerspiegelt die aktuellen Anforderungen in der strategischen und physischen Distribution.</p> <p>Die Inhalte wurden komplett überarbeitet, aktualisiert und in eine einheitliche Struktur gebracht. Die praxisnahen Beispiele als Kapiteleinstieg, Methodenboxen, Checklisten und Minicases unterstützen den Lerntransfer in Prüfungssituationen.</p> <p>Die Themen Digitalisierung und Nachhaltigkeit wurden in die einzelnen Kapitel integriert und mit Praxisbeispielen dokumentiert.</p>
Neue Kapitel	<p>6 Distribution und Digitalisierung</p> <p>7 Standort / Standortwahl</p> <p>10 Spezialgebiete und Ausblick in der Distribution</p>