

Änderungen zur Voraufgabe

Titel	Instrumente der Kommunikation für Marketing- und Verkaufsverantwortliche
--------------	---

Auflage	2., überarbeitete Auflage 2023
Code	XMK 027
Artikelnummer	17833
Datum	16.01.2023
Zeitcode (Ausgabe)	U2013

Position	Beschreibung
Allgemein	Die Inhalte wurden komplett überarbeitet und je Instrument in eine einheitliche Struktur gebracht. An ausgewählten Stellen sorgen praxisnahe Kapiteleinstiege, Checklisten und Minicases für einen einfacheren Alltagstransfer und erleichtern das Verknüpfen von Wissen in Prüfungssituationen. Zudem wurde das Thema PR gestrafft und noch stärker der Wegleitung angepasst.
Kapitel 2	Werbekonzept Der aktuelle Intermedia Vergleich wurde aus Kapitel entfernt und steht direkt als PDF-Datei zum Download bereit.
Kapitel 8	Das Kapitel Social Media wurde neu als eigenes Kapitel integriert.