

Änderungen zur Voraufgabe

Titel	Marketing für das Höhere Wirtschaftsdiplom HWD
--------------	---

Auflage	2., überarbeitete Auflage 2022
Code	XHWD 007
Artikelnummer	18187
Datum	09.02.2022
Ausgabe	U2022

Kapitel	Beschreibung
1. Einführung ins Marketing	Vollständig überarbeitetes und aktualisiertes Kapitel
2. Marktdefinition und Abhängigkeiten	Vollständig überarbeitetes und aktualisiertes Kapitel (vorher: Märkte und Marktanalyse)
3. Marktanalyse (Ist-Zustand)	Neues Kapitel <ul style="list-style-type: none"> • Marktanalyse mit den Tools Wettbewerbsanalyse, Umwelt- und Umfeldanalyse • Übersichtliche Einführung in die Marktforschung
4. Marketingziele (Soll-Zustand)	Vollständig überarbeitetes und aktualisiertes Kapitel
5. Kontrolle (Soll-Ist-Vergleich)	Vollständig überarbeitetes und aktualisiertes Kapitel Neu: Key Performances Indicators (KPI)
6. Marketingmix	Vollständig überarbeitetes und aktualisiertes Kapitel Neu: 3 P
7. Verkaufsstrategien	Aktualisiert
8. Gestaltung der Verkaufskontakte	Aktualisiert
9. Verkaufsplanung	Aktualisiert
10. Verkaufsstatistiken und Verkaufskontrolle	Aktualisiert
11. Zusammenarbeit mit Agenturen	Komplett überarbeitet und aktualisiert Neu: Zusammenarbeit mit Kommunikationsagenturen