Compendio Bildungsmedien AG

Neunbrunnenstrasse 50
CH-8050 Zürich
Telefon ++41 (0)44 368 21 11
Telefax ++41 (0)44 368 21 70
www.compendio.ch
postfach@compendio.ch

compendio Bildungsmedien
Lernen und Lehren

Änderungen zur Vorauflage

Titel	**Marketing** **Eine praxisorientierte Einführung mit zahlreichen Beispielen**

Auflage	8., überarbeitete Auflage 2020
Code	XMK 001
Artikelnummer	17489
Datum	16.08.2020
Ausgabe	U2080

Wir haben das Lehrmittel komplett aktualisiert und überarbeitet.

Struktur
Neu richtet sich die Struktur konsequent am Marketingkonzept aus mit den Teilen:

- Analyse und Ziele
- Strategien
- Instrumente
- Budget und Kontrolle

Inhalt

- Neu nehmen wir das Tool Customer Journey auf, um die Wichtigkeit einer konsequenten Kundenorientierung im Marketingkonzept zu zeigen.
- Die Möglichkeiten der Digitalisierung werden als Ergänzung zu den klassischen Marketingmassnahmen vorgestellt.
- Veraltete Beispiele sind aktualisiert oder ersetzt. Wir haben zahlreiche neue Beispiele für die Digitalisierung im Marketing angefügt.
- Alle Fallbeispiele sind aktualisiert und neu in einem Kapitel gebündelt. Alle Musterlösungen zu den Fallbeispielen sind neu im Buch.