Compendio Bildungsmedien AG

Neunbrunnenstrasse 50
CH-8050 Zürich
Telefon ++41 (0)44 368 21 11
Telefax ++41 (0)44 368 21 70
www.compendio.ch
postfach@compendio.ch

compendio Bildungsmedien
Lernen und Lehren

Änderungen zur Vorauflage

Titel	**Statistik für Marketing- und Verkaufsverantwortliche Kompetenzorientiertes Wissen mit Praxisbeispielen, Repetitionsfragen und Antworten**

Auflage	3., überarbeitete Auflage 2017
Code	XMK 030
Artikel	15131
Datum	01.10.2017
Zeitcode	U1107

Zur Ausgabe U1107

Position	Beschreibung
Allgemein	Das Buch wurde gemäss der neuen Wegleitung zur Prüfungsordnung für die Berufsprüfung für Marketingfachleute (MFL) und für Verkaufsfachleute (VFL) und der Leittexte / Lernziele zu den Berufsprüfungen erstellt, die ab dem Frühjahr 2019 gelten. Es deckt Handlungskompetenzen / Lernziele in den folgenden Handlungsfeldern (HF) ab: • 2 Analysen vornehmen (MFL und VFL) • 6 Verkaufsaktivitäten planen und Verkaufsprozesse betreuen (VFL)
Allgemein	Die vorliegende 3. Auflage übernimmt die Theorie der Vorauflage, die in die Leittexte eingeflossen ist, bietet aber neu fast doppelt so viele Repetitionsfragen.