

Änderungen zur Voraufgabe

Titel	Rechnungswesen für Marketing- und Verkaufsverantwortliche – Lösungen zu Aufgaben und Übungen
--------------	---

Auflage	3., überarbeitete Auflage 2017
Code	XMK 033
Artikel	15134
Datum	18.10.2017
Zeitcode	U1107

Zur Ausgabe U1107

Position	Beschreibung
Allgemein	<p>Das Buch wurde gemäss der neuen Wegleitung zur Prüfungsordnung für die Berufsprüfung für Marketingfachleute (MFL) und für Verkaufsfachleute (VFL) und der Leittexte / Lernziele zu den Berufsprüfungen erstellt, die ab dem Frühjahr 2019 gelten. Es deckt Leistungskriterien / Lernziele in den folgenden Handlungsfeldern (HF) ab:</p> <ul style="list-style-type: none"> • HF 2 Analysen vornehmen (MFL und VFL) • HF 3 Marktleistungen realisieren (MFL und VFL) • HF 6 Verkaufsaktivitäten planen und Verkaufsprozesse betreuen (VFL)
Allgemein	<p>Die vorliegende 3. Auflage enthält im Vergleich zur vorangehenden Auflage folgende Anpassungen inhaltlicher und formaler Art:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Straffung des Einstiegs • Präsentation der Bilanz vor der Erfolgsrechnung • Zusammenführung der Entscheidungen auf Teilkostenbasis und der Break-even-Analyse in einem Kapitel • Ausrichtung des Aufgabenmaterials an der Methodik gemäss Wegleitung für den Prüfungsteil 1 «Grundlagen», d. h. geschlossene Fragen (Single-Choice-Fragen, Multiple-Choice-Fragen, Zuordnungsfragen, Reihenfolgefragen, illustrierte Fragen) und offene Fragen (kurze Theoriefragen sowie ausführlichere Anwendungsaufgaben)