

Table des matières General Management

Partie A Principes de base

1 Principes de l'économie d'entreprise

1.1 Les besoins – moteurs de l'économie

1.2 Besoins illimités, ressources limitées

1.3 Offre de biens

1.4 Facteurs de production

1.5 Classification des biens

1.6 Marchés

1.7 Fixation du prix

1.8 Circuit économique

1.9 Principales données macroéconomiques

1.10 Indicateurs de l'activité économique

1.11 Indicateurs de marché

2 Modèle d'entreprise

2.1 Le modèle de management de Saint-Gall

2.2 Sphères environnementales de l'entreprise

2.3 Parties prenantes de l'entreprise

2.4 Conflit d'objectifs, harmonie des objectifs et neutralité des objectifs

Partie B Stratégie et objectifs

3 Stratégie

3.1 Gestion normative

3.2 Gestion stratégique

4 Processus de fixation des objectifs dans l'entreprise

4.1 Le système d'objectifs au sein de l'entreprise

4.2 Objectifs spécifiques

4.3 Formuler des objectifs

4.4 Relations entre les objectifs

5 Écologie

5.1 Politique écologique

5.2 Processus de gestion écologique

5.3 Coûts et bénéfices de la gestion écologique

Partie C Production

6 Réalisation des prestations

6.1 Approvisionnement

6.2 Production

6.3 Logistique

7 Amélioration de la qualité

7.1 Cycle PDCA

7.2 Gestion de la qualité

7.3 Système de suggestions de l'entreprise

7.4 Autres concepts d'optimisation

8 Innovation

8.1 Stimulations à l'innovation

8.2 Types d'innovations

8.3 Processus d'innovation

Partie D Marketing

9 Orientation client

9.1 Orientation client et orientation marché

9.2 L'approche Kano

9.3 Étude de marché

9.4 Segmentation du marché

9.5 Marchés cibles

9.6 Groupes cibles

10 Marketing

10.1 Qu'est-ce que le marketing et qu'est-ce qui ne l'est pas?

10.2 Aperçu du marketing mix

10.3 Product

10.4 Process, People and Physical Tangibles

10.5 Price

10.6 Place

10.7 Promotion

Partie E Comptabilité

11 La comptabilité comme outil de gestion

11.1 Tâches de la comptabilité

11.2 Aperçu de la comptabilité financière

11.3 Aperçu de la comptabilité analytique d'exploitation

11.4 Vue d'ensemble du controlling financier

12 Indicateurs de gestion

12.1 Sens et but des indicateurs

12.2 Analyse des indicateurs

12.3 Systèmes d'indicateurs

13 Budgétisation

13.1 Planification stratégique (plans d'affaires, budgets pluriannuels)

13.2 Planification opérationnelle (budget annuel) 1

13.3 Rapports de controlling (comparaison des valeurs cibles et des valeurs réelles)

14 Calcul et offre

14.1 Domaines et aspects du calcul

14.2 Calcul du prix d'achat et du prix de vente

14.3 Calcul par division des coûts et calcul par coefficients d'équivalence

14.4 Réalisation des prestations dans des entreprises de production / de services: calcul par majoration simple

14.5 Réalisation des prestations dans les entreprises commerciales: calcul commercial

14.6 Facteurs influençant la fixation des prix

Partie F Droit

15 Droit des sociétés

15.1 Entreprise individuelle et société

15.2 Les huit formes de sociétés – classification

15.3 L'entreprise individuelle

15.4 La société en nom collectif

15.5 La société anonyme (SA)

15.6 La société à responsabilité limitée (Sàrl)

16 Représentation légale de l'entreprise

16.1 Représentation ordinaire

16.2 Conditions à la validité de la représentation

16.3 Étendue de la procuration

16.4 Représentation commerciale

17 Formation des obligations

17.1 Définition de l'obligation

17.2 Les trois causes de la formation d'une obligation

18 Droit de la responsabilité civile

18.1 Responsabilité extracontractuelle

18.2 La responsabilité contractuelle

19 Formation du contrat

19.1 Accord des parties sur l'objet du contrat

19.2 Exercice des droits civils des parties au contrat

19.3 Forme du contrat

19.4 Objet du contrat

20 Exécution du contrat

20.1 Exécution correcte

20.2 Erreur lors de l'exécution d'un contrat – vue d'ensemble

20.3 Demeure du débiteur

20.4 Demeure du créancier

20.5 Extinction de l'obligation

21 Résiliation du contrat

21.1 Les quatre exceptions au principe d'exécution obligatoire

21.2 Règles de la contestation d'un contrat

22 Droit de la protection des données

22.1 Notions et principes du droit de la protection des données

22.2 Protection des données dans le cadre du contrat de travail

Partie G Annexe

Solutions des exercices

Index