

ASFC Modulo General Management (principi di gestione aziendale)

Competenze I discenti del percorso formativo comprendono, analizzano e interpretano il contesto aziendale e ne deducono le corrispondenti esigenze e possibilità di azione per la loro area di gestione.

I discenti al percorso formativo comprendono, analizzano e interpretano i dati della contabilità finanziaria e analitica e ne traggono le opportune misure, tenendo conto delle aspettative dei loro più importanti stakeholder.

General Management Modulo sul management per dirigenti (Catalogo: 18175)	
Indice	Obiettivi di apprendimento discenti del percorso formativo...
<i>Parte A Conoscenze di base</i>	
1 Conoscenze di base di economia aziendale e politica 1.1 I bisogni come motore dell'economia 1.2 Bisogni illimitati, risorse limitate 1.3 Offerta di beni 1.4 Fattori di produzione 1.5 Classificazione dei beni 1.6 Mercati 1.7 Formazione dei prezzi 1.8 Circuito economico 1.9 Importanti dati macroeconomici 1.10 Obiettivi e parametri dell'economicità 1.11 Parametri di mercato	descrivono i termini di economia aziendale di base (tra cui efficacia, efficienza, produttività, economicità) nel contesto della loro area di gestione;
2 Modello di gestione aziendale 2.1 Il modello di management di San Gallo 2.2 Le sfere ambientali dell'azienda 2.3 Gli stakeholder dell'azienda 2.4 Conflitti di obiettivi, armonia degli obiettivi e neutralità degli obiettivi	valutano lo scopo e gli obiettivi della loro azienda e ne traggono un contributo alla creazione di valore aggiunto per la loro area di gestione;
<i>Parte B Strategia e obiettivi</i>	
3 Strategia 3.1 Management normativo 3.2 Management strategico	valutano lo scopo e gli obiettivi della loro azienda e ne traggono un contributo alla creazione di valore aggiunto per la loro area di gestione;
4 Processo di formulazione degli obiettivi aziendali 4.1 Il sistema degli obiettivi nell'azienda 4.2 Obiettivi operativi 4.3 La formulazione degli obiettivi 4.4 La relazione tra gli obiettivi	formulano obiettivi efficaci (tra l'altro con il metodo SMART) e valutano il loro rapporto con l'obiettivo;
5 Ecologia 5.1 Politica ecologica	comprendono l'interazione tra economia (tra cui massimizzazione del profitto, valore per gli

General Management Modulo sul management per dirigenti (Catalogo: 18175)	
Indice	Obiettivi di apprendimento discenti del percorso formativo...
5.2 Il processo di gestione ecologica 5.3 Costi e benefici della gestione ecologica	azionisti) ed ecologia (tra cui la sostenibilità ambientale) e ne ricavano misure adeguate per la loro area di gestione;
<i>Parte C Produzione</i>	
6 Fornitura di beni e servizi 6.1 Approvvigionamento 6.2 Produzione 6.3 Logistica	descrivono le caratteristiche elementari dell'approvvigionamento (ad esempio just-in-time, gestione delle scorte, acquisti) e i mercati di vendita (tra cui canali di distribuzione, B2B, B2C ¹);
7 Il miglioramento della qualità 7.1 Il ciclo PDCA 7.2 Gestione della qualità 7.3 Sistema delle proposte di miglioramento 7.4 Ulteriori concetti per l'ottimizzazione	-
8 L'innovazione 8.1 Gli impulsi all'innovazione 8.2 Tipi di innovazione 8.3 Processo di innovazione	-
<i>Parte D Marketing</i>	
9 Orientamento al cliente 9.1 L'orientamento al cliente e l'orientamento al mercato 9.2 L'approccio di Kano 9.3 Lo studio di mercato 9.4 Segmentazione del mercato 9.5 Mercati target 9.6 Gruppi target	adeguano i processi più importanti della loro area di gestione alle esigenze dei clienti e del mercato;
10 Marketing 10.1 Che cos'è il marketing? 10.2 Panoramica del Marketing mix 10.3 Product 10.4 Process, People e Physical Tangibles (presenza) 10.5 Price 10.6 Place 10.7 Promotion	spiegano l'importanza del marketing e l'orientamento al cliente nell'ambito dell'organizzazione generale e nella loro area di gestione;
<i>Parte E Contabilità</i>	
11 La contabilità quale strumento di conduzione 11.1 Compiti della contabilità 11.2 Panoramica contabilità finanziaria	descrivono l'importanza della contabilità finanziaria e analitica come strumento di gestione;

¹ B2C und B2B sind im Kapitel Marketing erklärt.

General Management Modulo sul management per dirigenti (Catalogo: 18175)	
Indice	Obiettivi di apprendimento discenti del percorso formativo...
11.3 Panoramica contabilità aziendale 11.4 Panoramica controlling finanziario	
12 Indici per la conduzione 12.1 Senso e scopo degli indici 12.2 Analisi degli indicatori chiave 12.3 Sistemi di indici	interpretano e commentano gli indici aziendali per la loro area di gestione;
13 Processo di budget 13.1 Pianificazione strategica (business plan, budget pluriennali) 13.2 Pianificazione operativa (budget annuale) 13.3 Rapporti del controlling (confronti tra i valori previsionali e i valori consuntivi)	redigono il budget per la loro area di gestione e forniscono un resoconto differenziato sul rispetto del budget nella loro area di gestione;
14 Calcolo delle prestazioni e offerta 14.1 Ambiti e aspetti del calcolo dei costi 14.2 Calcoli dei costi nell'acquisto e nella vendita 14.3 Calcolo per divisione e calcolo per cifre equivalenti 14.4 Fornitura di beni e servizi: calcolo dei supplementi di costo 14.5 Fornitura di beni e servizi nel commercio: calcolo commerciale 14.6 Fattori di influenza sulla determinazione del prezzo	preparano le offerte per la loro area di lavoro con calcoli comprensibili e prendono decisioni basate su esse.
<i>Parte F Legge</i>	
15 Diritto societario 15.1 Ditta individuale e società 15.2 Le otto forme di società e la loro classificazione 15.3 La ditta individuale 15.4 La società in nome collettivo 15.5 La società anonima (SA) 15.6 La società a garanzia limitata (Sagl)	spiegano le basi del diritto contrattuale, le basi della responsabilità e della protezione dei dati e le implementano nella loro area di gestione;
16 Rappresentanza legale in azienda 16.1 La rappresentanza ordinaria 16.2 Premesse per una valida rappresentanza 16.3 L'estensione della procura 16.4 La rappresentazione commerciale	spiegano le basi del diritto contrattuale, le basi della responsabilità e della protezione dei dati e le implementano nella loro area di gestione;
17 Nascita di un'obbligazione 17.1 Definizione di obbligazione 17.2 Le tre cause da cui scaturiscono le obbligazioni	spiegano le basi del diritto contrattuale, le basi della responsabilità e della protezione dei dati e le implementano nella loro area di gestione;
18 Il diritto della responsabilità civile 18.1 Responsabilità civile significa: rispondere di un danno	spiegano le basi del diritto contrattuale, le basi della responsabilità e della protezione dei

General Management	
Modulo sul management per dirigenti (Catalogo: 18175)	
Indice	Obiettivi di apprendimento discenti del percorso formativo...
causato 18.2 Essere responsabili senza contratto: la responsabilità extracontrattuale	dati e le implementano nella loro area di gestione;
19 Nascita di obbligazioni da contratto 19.1 L'accordo sul contenuto del contratto 19.2 La capacità di impegnarsi per contratto 19.3 Le diverse forme di contratto 19.4 Oggetto del contratto	spiegano le basi del diritto contrattuale, le basi della responsabilità e della protezione dei dati e le implementano nella loro area di gestione;
20 Adempimento del contratto 20.1 Adempimento corretto 20.2 Errori nell'adempimento del contratto – sintesi 20.3 La mora del debitore 20.4 La mora del creditore (mora di accettazione) 20.5 L'estinzione di un'obbligazione	spiegano le basi del diritto contrattuale, le basi della responsabilità e della protezione dei dati e le implementano nella loro area di gestione;
21 Recessione dal contratto 21.1 Quattro eccezioni al principio dell'obbligo d'adempimento 21.2 La contestazione di un contratto	spiegano le basi del diritto contrattuale, le basi della responsabilità e della protezione dei dati e le implementano nella loro area di gestione;
22 Legge sulla protezione dei dati 22.1 Definizioni e principi della legge sulla protezione dei dati 22.2 Protezione dei dati nel rapporto di lavoro	spiegano le basi del diritto contrattuale, le basi della responsabilità e della protezione dei dati e le implementano nella loro area di gestione;
<i>Parte G Allegato</i>	
Soluzioni degli esercizi Indice analitico	