

Indice General Management

Parte A Conoscenze di base

- 1 Conoscenze di base di economia aziendale e politica
 - 1.1 I bisogni come motore dell'economia
 - 1.2 Bisogni illimitati, risorse limitate
 - 1.3 Offerta di beni
 - 1.4 Fattori di produzione
 - 1.5 Classificazione dei beni
 - 1.6 Mercati
 - 1.7 Formazione dei prezzi
 - 1.8 Importanti dati macroeconomici
 - 1.9 Obiettivi e parametri dell'economicità
 - 1.10 Parametri di mercato
- 2 Modello di gestione aziendale
 - 2.1 Il modello di management di San Gallo
 - 2.2 Le sfere ambientali dell'azienda
 - 2.3 Gli stakeholder dell'azienda
 - 2.4 Conflitti di obiettivi, armonia degli obiettivi e neutralità degli obiettivi

Parte B Strategia e obiettivi

- 3 Strategia
 - 3.1 Management normativo
 - 3.2 Management strategico
- 4 Processo di formulazione degli obiettivi aziendali
 - 4.1 Il sistema degli obiettivi nell'azienda
 - 4.2 Obiettivi operativi
 - 4.3 La formulazione degli obiettivi
 - 4.4 La relazione tra gli obiettivi
- 5 Ecologia
 - 5.1 Politica ecologica
 - 5.2 Il processo di gestione ecologica
 - 5.3 Costi e benefici della gestione ecologica

Parte C Produzione

- 6 Fornitura di beni e servizi
 - 6.1 Approvvigionamento
 - 6.2 Produzione
 - 6.3 Logistica

7 Il miglioramento della qualità

7.1 Il ciclo PDCA

7.2 Gestione della qualità

7.3 Sistema delle proposte di miglioramento

7.4 Ulteriori concetti per l'ottimizzazione

8 L'innovazione

8.1 Gli impulsi all'innovazione

8.2 Tipi di innovazione

8.3 Processo di innovazione

Parte D Marketing

9 Orientamento al cliente

9.1 L'orientamento al cliente e l'orientamento al mercato

9.2 L'approccio di Kano

9.3 Lo studio di mercato

9.4 Segmentazione del mercato

9.5 Mercati target

9.6 Gruppi target

10 Marketing

10.1 Che cos'è il marketing?

10.2 Panoramica del Marketing mix

10.3 Product

10.4 Process, People e Physical Tangibles (presenza)

10.5 Price

10.6 Place

10.7 Promotion

Parte E Contabilità

11 La contabilità quale strumento di conduzione

11.1 Compiti della contabilità

11.2 Panoramica contabilità finanziaria

11.3 Panoramica contabilità aziendale

11.4 Panoramica controlling finanziario

12 Indici per la conduzione

12.1 Senso e scopo degli indici

12.2 Analisi degli indicatori chiave

12.3 Sistemi di indici

13 Processo di budget

13.1 Pianificazione strategica (business plan, budget pluriennali)

13.2 Pianificazione operativa (budget annuale)

13.3 Rapporti del controlling (confronti tra i valori previsionali e i valori consuntivi)

- 14 Calcolo delle prestazioni e offerta
- 14.1 Ambiti e aspetti del calcolo dei costi
- 14.2 Calcoli dei costi nell'acquisto e nella vendita
- 14.3 Calcolo per divisione e calcolo per cifre equivalenti
- 14.4 Fornitura di beni e servizi: calcolo dei supplementi di costo
- 14.5 Fornitura di beni e servizi nel commercio: calcolo commerciale
- 14.6 Fattori di influenza sulla determinazione del prezzo

Parte F Diritto

- 15 Diritto societario
- 15.1 Ditta individuale e società
- 15.2 Le otto forme di società e la loro classificazione
- 15.3 La ditta individuale
- 15.4 La società in nome collettivo
- 15.5 La società anonima (SA)
- 15.6 La società a garanzia limitata (Sagl)

- 16 Rappresentanza legale in azienda
- 16.1 La rappresentanza ordinaria
- 16.2 Premesse per una valida rappresentanza
- 16.3 L'estensione della procura
- 16.4 La rappresentanza commerciale

- 17 Nascita di un'obbligazione
- 17.1 Definizione di obbligazione
- 17.2 Le tre cause da cui scaturiscono le obbligazioni

- 18 Il diritto della responsabilità civile
- 18.1 Responsabilità civile significa: rispondere di un danno causato
- 18.2 Essere responsabili senza contratto: la responsabilità extracontrattuale
- 18.3 Approfondimento: la responsabilità contrattuale

- 19 Nascita di obbligazioni da contratto
- 19.1 L'accordo sul contenuto del contratto
- 19.2 La capacità di impegnarsi per contratto
- 19.3 Le diverse forme di contratto
- 19.4 Oggetto del contratto

- 20 Adempimento del contratto
- 20.1 Adempimento corretto
- 20.2 Errori nell'adempimento del contratto – sintesi
- 20.3 La mora del debitore
- 20.4 La mora del creditore (mora di accettazione)
- 20.5 L'estinzione di un'obbligazione

21 Recessione dal contratto

21.1 Quattro eccezioni al principio dell'obbligo d'adempimento

21.2 La contestazione di un contratto

22 Legge sulla protezione dei dati

22.1 Definizioni e principi della legge sulla protezione dei dati

22.2 Protezione dei dati nel rapporto di lavoro

Parte G Allegato

Risposte alle domande di ripasso

Indice analitico