

## **Inhaltsverzeichnis General Management**

### **Teil A Grundlagen**

- 1 Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen
  - 1.1 Bedürfnisse als Motor der Wirtschaft
  - 1.2 Unbegrenzte Bedürfnisse, beschränkte Ressourcen
  - 1.3 Angebot von Produkten und Dienstleistungen
  - 1.4 Produktionsfaktoren
  - 1.5 Einteilung der Güter
  - 1.6 Einteilung der Märkte
  - 1.7 Preisbildung
  - 1.8 Wirtschaftskreislauf
  - 1.9 Konjunkturzyklus
  - 1.10 Kennzahlen der Wirtschaftstätigkeit
  - 1.11 Marktgrössen und Kennzahlen

### 2 Unternehmensmodell

- 2.1 Merkmale des Systems «Unternehmen»
- 2.2 Das St. Galler Management-Modell 3.0 (2002)
- 2.3 Umweltsphären des Unternehmens
- 2.4 Anspruchsgruppen des Unternehmens
- 2.5 Zielkonflikte zwischen den Anspruchsgruppen

### **Teil B Strategie und Ziele**

#### 3 Strategie

- 3.1 Normatives Management
- 3.2 Strategisches Management

#### 4 Zielsetzungsprozess im Unternehmen

- 4.1 Das Zielsystem im Unternehmen
- 4.2 Sachziele
- 4.3 SMART-Formel
- 4.4 Beziehungen zwischen Zielen
- 4.5 Zieldimensionen

#### 5 Ökologie

- 5.1 Ökologienpolitik
- 5.2 Der Ökologienmanagement-Prozess
- 5.3 Kosten und Nutzen des Ökologienmanagements

### **Teil C Produktion**

#### 6 Leistungserstellung

- 6.1 Beschaffung
- 6.2 Produktion
- 6.3 Logistik

## 7 Qualitätsverbesserung

- 7.1 PDCA-Zyklus
- 7.2 Qualitätsmanagement
- 7.3 Betriebliches Vorschlagswesen
- 7.4 Weitere Konzepte zur Optimierung

## 8 Innovation

- 8.1 Innovation und Innovationsmanagement
- 8.2 Innovationsimpulse
- 8.3 Innovationsarten
- 8.4 Innovationsprozess

## **Teil D Marketing**

- 9 Kundenorientierung
  - 9.1 Kundenorientierung und Marktorientierung
  - 9.2 Kano-Ansatz
  - 9.3 Marktforschung
  - 9.4 Marktsegmentierung
  - 9.5 Zielmärkte
  - 9.6 Zielgruppen

## 10 Marketing

- 10.1 Was ist Marketing und was ist es nicht?
- 10.2 Marketingmix Übersicht
- 10.3 Product
- 10.4 Process, People and Physical Tangibles
- 10.5 Price
- 10.6 Place
- 10.7 Promotion

## **Teil E Rechnungswesen**

- 11 Das Rechnungswesen als Führungsinstrument
  - 11.1 Aufgaben des Rechnungswesens
  - 11.2 Übersicht finanzielles Rechnungswesen
  - 11.3 Übersicht betriebliches Rechnungswesen
  - 11.4 Übersicht finanzielles Controlling

## 12 Führungskennzahlen

- 12.1 Sinn und Zweck von Kennzahlen
- 12.2 Kennzahlen der Bilanz- und Erfolgsanalyse
- 12.3 Kennzahlensysteme

## 13 Budgetierung

- 13.1 Strategische Planung (Businesspläne, Mehrjahresbudgets)
- 13.2 Operative Planung (Jahresbudgets)
- 13.3 Controllingberichte (Soll-Ist-Vergleiche)

## 14 Kalkulation und Offerte

### 14.1 Bereiche und Aspekte der Kalkulation

### 14.2 Kalkulationen im Einkauf und im Verkauf

### 14.3 Divisionskalkulation und Äquivalenzziffernkalkulation

### 14.4 Leistungserstellung im Produktions-/Dienstleistungsbetrieb: Zuschlagskalkulation

### 14.5 Leistungserstellung im Handelsbetrieb: Handelskalkulation

### 14.6 Einflussfaktoren Preisfestlegung

## Teil F Recht

### 15 Gesellschaftsrecht

#### 15.1 Einzelunternehmen und Gesellschaft

#### 15.2 Die acht Gesellschaftsformen und ihre Einteilung

#### 15.3 Das Einzelunternehmen

#### 15.4 Die Kollektivgesellschaft

#### 15.5 Die Aktiengesellschaft (AG)

#### 15.6 Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

### 16 Rechtliche Stellvertretung des Unternehmens

#### 16.1 Die gewöhnliche Stellvertretung

#### 16.2 Voraussetzungen einer gültigen Stellvertretung

#### 16.3 Umfang der Vollmacht

#### 16.4 Die kaufmännische Stellvertretung

### 17 Entstehung Obligationen

#### 17.1 Definition Obligation

#### 17.2 Die drei Entstehungsgründe für Obligationen

### 18 Haftpflichtrecht

#### 18.1 Haftpflicht bedeutet: für einen Schaden haften müssen

#### 18.2 Ohne Vertrag haften: die ausservertragliche Haftung

#### 18.3 Zur Vertiefung: die vertragliche Haftung

### 19 Vertragsentstehung

#### 19.1 Die Einigung über den Vertragsinhalt

#### 19.2 Die Handlungsfähigkeit der Parteien

#### 19.3 Die Form eines Vertrags

#### 19.4 Der Inhalt eines Vertrags

### 20 Vertragsauflösung

#### 20.1 Grundsatz: Verträge müssen erfüllt werden

#### 20.2 Vier Ausnahmen zum Grundsatz der Erfüllungspflicht

#### 20.3 Die Anfechtung eines Vertrags

## 21 Erfüllung des Vertrags

### 21.1 Richtige Erfüllung

### 21.2 Fehler bei der Vertragserfüllung – Überblick

### 21.3 Der Schuldnerverzug

### 21.4 Der Gläubigerverzug (Annahmeverzug)

### 21.5 Erlöschen der Obligation

## 22 Datenschutzrecht

### 22.1 Begriffe und Grundsätze des Datenschutzrechts

### 22.2 Datenschutz im Arbeitsverhältnis

## **Teil G Anhang**

Antworten zu den Repetitionsfragen

Stichwortverzeichnis