Neunbrunnenstrasse 50 CH-8050 Zürich Telefon ++41 (0)44 368 21 11 Telefax ++41 (0)44 368 21 70 www.compendio.ch postfach@compendio.ch



Änderungen im Vergleich zur Vorauflage

Artikel	Code: XMK 005	Artikelnummer: 11039	
Titel	Integrierte Kommunikation Grundlagen mit zahlreichen mit Antworten und Glossar	Grundlagen mit zahlreichen Beispielen, Repetitionsfragen	
Auflage	3., überarbeitete Auflage 201	3	
Datum	23.05.2013		

Zur Ausgabe U 1063

Position	Beschreibung	
Ganzes Buch	Das Buch wurde gemäss der neuen Wegleitung zur Prüfungsordnung für die Berufsprüfung für Marketingfachleute vom 27.August 2012 überarbeitet und enthält neue Texte.	
Kap.1.3	Kommunikation in den Phasen des Produktlebenszyklus	
Kap.9.2	Kostenarten des Kommunikationsbudgets	
Kap.11.6.2 D	Struktur des Werbebudgets	
Kap.21.1.4	Briefing für Pre- und Posttest	
Kap.22.1	Aufgaben des Kommunikationsmanagers	
Kap.22.2.8	Beurteilungskriterien für Kampagnen	
Kap.22.3.2	Im Honorar inbegriffene Leistungen	
Kap.22.5.2	Berufe in der Kommunikationsbranche	
Kap.23.4	Schutzbestimmungen bei Konsumkrediten	
Kap.23.5	Immaterialgüterrecht	
Kap.23.5.2	Designrecht	