

Leitung: Ursina Pajarola

Leitung: Jürgen Weder

Lernstudio
Englischviertelstrasse 75
8032 Zürich

Compendio Bildungsmedien
Neunbrunnenstrasse 50
8050 Zürich

T 044 382 90 90
www.lernstudio.ch
info@lernstudio.ch

T 044 368 21 11
www.compendio.ch
postfach@compendio.ch



Thomas Acklin
Lernstudio

Carolina Gurtner
Compendio Bildungsmedien



Erfolgreiche Zusammenarbeit von Kalaidos-Unternehmen

Bewährte Inhalte – frische Erscheinung

Zusammen geht's besser. Man merkt den beiden Projektverantwortlichen, Thomas Acklin vom Lernstudio und Carolina Gurtner von Compendio, an, dass sie Freude haben an der gemeinsam umgesetzten Produktverbesserung. Mit viel Engagement haben sie ein bewährtes Lernstudio-Lehrmittel neu strukturiert, überarbeitet und anschliessend neu «eingekleidet». Für Merkwert haben sie ihre Erfahrungen zusammengefasst.

von Thomas Acklin, Abteilungsleiter Kurse und Nachhilfe, Lernstudio

Seit vielen Jahren bilden die lernstudioeigenen Lehrmittel in Form von Arbeitsblättern ein Kernstück unserer Prüfungsvorbereitungskurse. Sie enthalten passgenau, was die Schülerinnen und Schüler unserer Kurse brauchen, um die Gymiprüfung in den Fächern Deutsch und Mathematik (und Französisch für die Oberstufe) zu bestehen. Das Layout allerdings war etwas in die Jahre gekommen, die Arbeit mit den Ordnern und Einzelblättern eher veraltet. Es war uns ein grosses Anliegen, passend zu unserem jungen Zielpublikum, die Lehrmittel umfassend zu überarbeiten und in Zusammenarbeit mit Compendio ein frisches, zeitgemässes Layout zu entwickeln, welches sich längerfristig für alle unsere Kurse eignet. Da es selbstverständlich nicht möglich war, alle Lehrmittel zeitgleich zu überarbeiten, haben wir uns dafür entschieden, mit dem Deutschlehrmittel der Primarstufe zu beginnen.

Unsere Prüfungsvorbereitungskurse auf der Primar- und Sekundarstufe können in drei verschiedenen Längen besucht werden, weshalb wir die Struktur der Unterrichtsmaterialien ebenfalls darauf abgestimmt haben – entsprechend entstanden drei Bände. Jedes Kapitel gliedert sich neu in Lernziele, Theorie (Grammatik), Aufgaben und Lösungen. An dieser Stelle zeigt sich übrigens, dass eine professionelle Lehrmittelentwicklung für das Geschäftsfeld Kurse und Nachhilfe auch strategisch von zentraler Bedeutung ist. Denn ein gut strukturiertes Lehrmittel unterstützt einerseits die Lehrpersonen beim Didaktisieren der Unterrichtsthemen und andererseits werden die Lernprozesse der Schülerinnen und Schüler zielgerichtet gefördert. Eine wichtige Grundlage also, um auch weiterhin die Marktführerschaft in Gymivorbereitungskursen zu behalten.

In ersten Sitzungen mit dem Compendio-Team konnten wir unsere Vorstellungen und Anforderungen an das neu zu gestaltende Lehrmittel einbringen. Daraus ergab sich auch, welche redaktionellen Arbeiten seitens des Lernstudios geleistet werden mussten. Das Team bei Compendio konnte mit der Konzeption eines passenden Layouts beginnen, welches unseren Schülerinnen und Schülern eine klare Führung bietet, das selbständige Training und die effiziente Arbeit zusammen mit den Lehrkräften im Präsenzunterricht erleichtert. Projektstart für die Neugestaltung war im Herbst 2015 und ab Sommer 2017 sind die neuen Schulbücher im Einsatz.

Die Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Compendio waren für uns sehr erfreulich, das Resultat gefällt uns ausgezeichnet. Nun rechnen wir fest damit, dass auch unsere Schülerinnen und Schüler und deren Eltern sich positiv zum neuen Lehrmittel äussern. Keine Reaktionen zu erhalten fände ich persönlich etwas schade.



Leitung: Ursina Pajarola

Leitung: Jürgen Weder

Lernstudio
Englischviertelstrasse 75
8032 Zürich

Compendio Bildungsmedien
Neunbrunnenstrasse 50
8050 Zürich

T 044 382 90 90
www.lernstudio.ch
info@lernstudio.ch

T 044 368 21 11
www.compendio.ch
postfach@compendio.ch



Thomas Acklin
Lernstudio

Carolina Gurtner
Compendio Bildungsmedien



Fortsetzung ›Bewährte Inhalte – frische Erscheinung‹

von Carolina Gurtner, Grafikerin und Mediengestalterin, Compendio Bildungsmedien

«Es soll optisch etwas ganz anderes werden» lautete der Wunsch des Lernstudio-Teams an das neu zu gestaltende Lehrmittel. Ausserdem sollten Aufbau und Layout auch auf andere Fächer und andere Schulstufen übertragbar sein. Ausgangslage für unsere Arbeit waren die vorhandenen Arbeitsblätter und die Anforderungen aus dem Brainstorming mit dem Lernstudio-Team.

Anders als bei den bekannten Compendio-Lehrmitteln ging es bei diesem Auftrag primär um Mediengestaltung. Die redaktionellen Arbeiten leistete das Lernstudio. Der Fokus unserer Arbeit lag daher klar auf den gestalterischen Elementen. Vorerst trugen wir zusammen, was an optischen Vorgaben vorhanden war. Das Corporate Design des Lernstudios wollten wir einhalten, sodass für die Kunden sofort erkennbar ist, aus welchem Hause das Lehrmittel stammt. Im Austausch mit dem Lernstudio-Team bestimmten wir die Farben, Schriften, Schriftgrössen und wie das Bildmaterial eingesetzt werden soll.

Die Inputs vom Lernstudio-Team waren für uns wichtig, um sicherzugehen, dass das neue Erscheinungsbild auf das sehr junge Zielpublikum passt: Blitzschnell zurechtfinden soll man sich, wenn man mit dem Lehrmittel arbeitet, und schon von aussen erkennen, wo sich welcher Teil – Theorie, Aufgaben, Lösungen – befindet. Daher entwickelten wir ein stringentes Leitsystem mit einem durchdachten Farbkonzept und konsistenter Nummerierung der Aufgaben. So ist jedem Fach eine Farbe zugeordnet, für Deutsch sind das Grüntöne.

Die Arbeit am Projekt war herausfordernd und hat grossen Spass gemacht. Nun muss es nur noch den Lernstudio-Schülerinnen und -Schülern gefallen.

Vorher



Nachher

